



百洋医药集团有限公司
BAHEAL PHARMACEUTICAL GROUP

2016 百洋医药集团有限公司 企业社会责任报告



报告说明

亲爱的读者，这是百洋医药集团发布的首份社会责任报告，反映了百洋医药集团2016年履行社会责任的行动和绩效，希望您藉此报告感受百洋人的真情，继续支持、帮助我们不断成长与发展。

时间范围

报告时间跨度为2016年1月1日至12月31日，部分内容追溯以往年份。

编制依据

本报告编制参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》（HK-ESG）、GB/T 36001《社会责任报告编写指南》及医药行业相关补充指引等标准要求编写。

数据来源

本报告所引用的财务数据来源于公司正式文件和统计报告。

指代说明

为便于表述，报告中“我们”“公司”“百洋医药集团”指代百洋医药集团有限公司。

报告获取

您可在百洋官网下载本报告的中文电子文档，网址为：www.baiyyy.com.cn。

若需获取纸质版报告，或对本报告有建议和意见，您可按以下方式联系我们：

联系人：侯振东 王陆妮

联系地址：山东省青岛市市北区开封路88号百洋健康科技园

电话：0532-67773306

传真：0532-80798589

电子信箱：houzhendong@baiyyy.com.cn

wangluni@baiyyy.com.cn

目录

| | |
|----------|----|
| 董事长致辞 | 02 |
| 关于百洋医药集团 | 04 |
| 关键绩效 | 66 |
| 展望 2017 | 67 |
| 指标索引 | 68 |
| 意见反馈表 | 70 |

为客户·提供健康解决方案

| | |
|-------------|----|
| 打造健康品牌管理系统 | 18 |
| 提升医生诊疗效率和水平 | 24 |
| 促进医疗机构发展 | 28 |

为伙伴·搭建产业创新平台

| | |
|---------|----|
| 整合产业资源 | 36 |
| 创新企业孵化 | 40 |
| 强化供应链管理 | 41 |

为员工·携手幸福愉快成长

| | |
|--------|----|
| 保障员工权益 | 44 |
| 激励员工成长 | 46 |
| 关爱员工生活 | 49 |

为环境·倡导低碳绿色发展

| | |
|------|----|
| 环境管理 | 54 |
| 绿色运营 | 55 |
| 绿色办公 | 57 |

为社会·贡献和谐关爱力量

| | |
|--------|----|
| 弘扬医师精神 | 60 |
| 关爱妇女儿童 | 62 |
| 志愿回馈社会 | 64 |



董事长致辞

2017 年百洋医药首次发布社会责任报告，是一次全面的回顾和展望。从 2005 年创立至今，面对复杂多变的经济形势、与时俱进的行业政策、日新月异的技术革新，百洋医药集团始终秉承“智慧成就健康”的信仰，以精准的品牌运营、智能的技术设备、周到的健康服务、持续的孵化创新在健康产业辛勤耕耘，在践行企业社会责任中发扬企业特色，努力为股东、员工、客户、公众以及政府创造更多福祉。

医药健康行业不仅仅是一门生意，更是人命关天的慈善事业。百洋医药集团倡导骆驼文化，温和、坚持、有明确的方向，多年来积极建设现代企业制度，不断完善法人治理结构，强化风险管控，严格遵守医药管理的相关法律法规，落实各级安全主体责任，结合现代信息化技术手段的应用，守卫药品质量的生命线，促进业务稳健增长和企业健康发展。

不忘初心回顾使命，百洋医药致力于通过为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，更健康的居住与工作环境，以专业的管理优化健康产业资源，使企业员工高质量地生活。在各项社会贡献的基础上让员工过得好，这是百洋在经营实践中始终贯彻的。我们有义务把企业的生态环境维护好，构建以人为本、开放多元的事业舞台，完善员工福利和培训体系，让每个人的价值得到充分的释放，毕竟每一个鲜活的生命都是那么有才华、活力，都在向上的发展。

使命也有精神层面的升华——百洋的英文名是 Baheal，分解为三个单词 Bodhi Attain Health，就是“智慧成就健康”。百洋注重企业发展与社会责任、环境责任相结合，不断积极回馈社会。自公司成立以来，先后与中国医师协会、中国医院协会、中国妇女儿童发展基金会、中国儿童少年基金会等举办了丰富的公益活动。2016 年，全集团通过多种形式向社会捐赠 1324 万元，并鼓励集团各个层级将智慧与慈悲实践于一个个微小的善举，将社会公益和企业文化深刻融合。

百洋医药将持之以恒的通过社会责任报告这个沟通平台，与社会各界加强沟通、增进互信，分享发展成果。继续把履行社会责任作为企业做大做强的基础，追求可持续的稳健发展，积极推动企业战略升级，在中国从经济大国迈向经济强国的新起点上，充分发挥医药健康企业的能力与担当。

百洋医药集团有限公司 董事长



关于百洋医药集团

公司概况

百洋医药集团成立于 2005 年，是一家专注于健康产业投资和运营的企业集团，主要投资健康品牌、企业股权及健康产业相关物业。在移动互联时代，百洋医药集团已完成了公司的生态化布局，发展成为涵盖国际品牌生态圈、互联网应用生态圈、健康服务生态圈、金融服务生态圈于一体的健康产业资源优化平台。

四大生态圈建设

国际品牌生态圈

- 拥有分公司 10 家、办事处 50 个、合作大中型医院 12000 余家、药品批发公司 1200 余家、药店 230000 余家
- 为整个供应链提供整体管理服务的第三方物流基础上，延伸出品牌运营的第四方物流服务，为中国医药流通渠道搭桥侧枝循环
- 打造多个过亿、10 亿级的国内外知名品牌

健康服务生态圈

- 通过以投资、托管医院为基础、以签约医生为核心、以信息系统为平台、以供应链协同为特色来提高医院的经营管理效率和释放医生的价值
- 定位于医院及医养中心的建设和管理，一方面建设现代化的先进理念的实体医疗机构，服务于医生和患者，另一方面也做为医疗行业医护人才的培训基地
- 百洋地产坚持以医带地，以地养医的发展模式致力于健康产业园的规划与建设

互联网应用生态圈

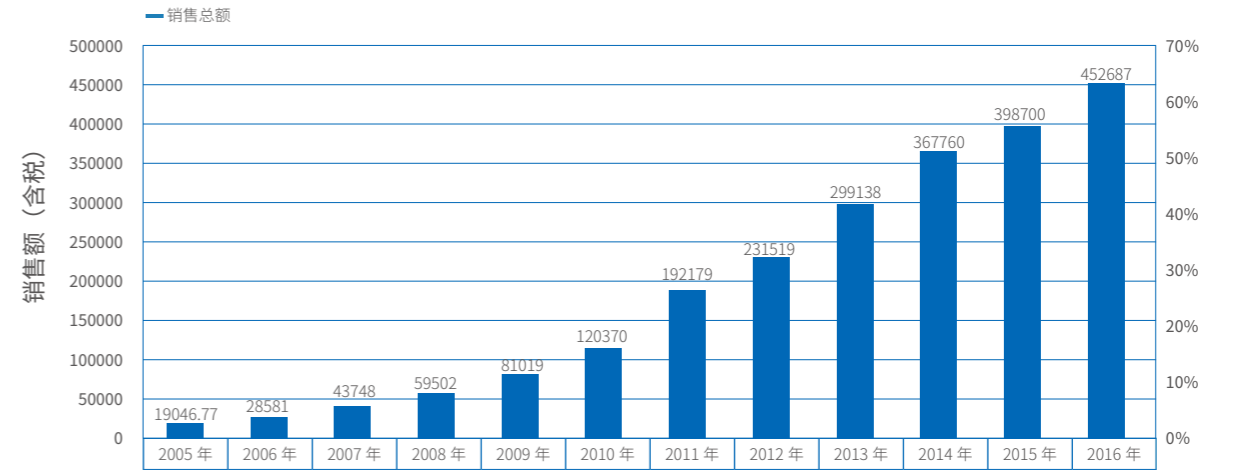
- 通过医疗云平台、智能硬件、应用软件、医学内容和服务等产品，为医药企业、医院、医生和患者构建具有端云模式的智能化解决方案
- 提供完整的医疗行业信息化解决方案，包括 SAAS 化的软件系统，移动化的 HIS 系统，智能化的医疗决策系统
- 四大核心解决方案：认知智能解决方案、医院信息化解决方案、诊后管理解决方案、医生学习解决方案

金融服务生态圈

- 依靠自身深厚的产业经验，为企业 提供国内外产业资源、资金、品牌以及营销、管理等各个方面的支持，促进生态圈企业之间的相互协作
- 作为健康产业创新型企业孵化器，分别在境内外设立了投资平台

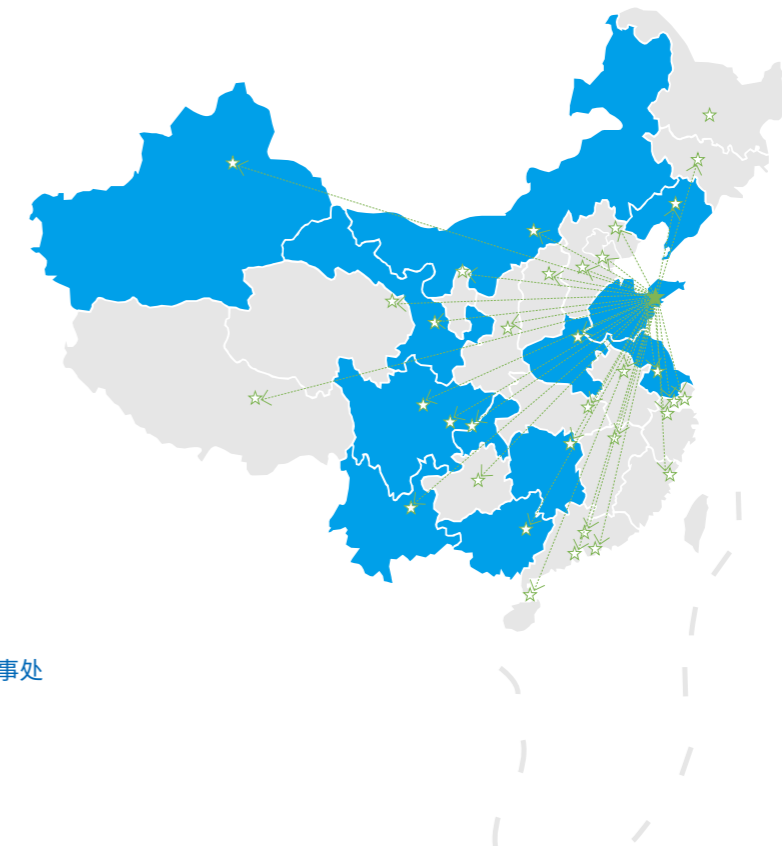
百洋医药集团销售业绩回顾

单位：万元



营收规模持续增长

50 个分公司 / 办事处
 12000 家医院
 1200 家分销商
 230000 家药店

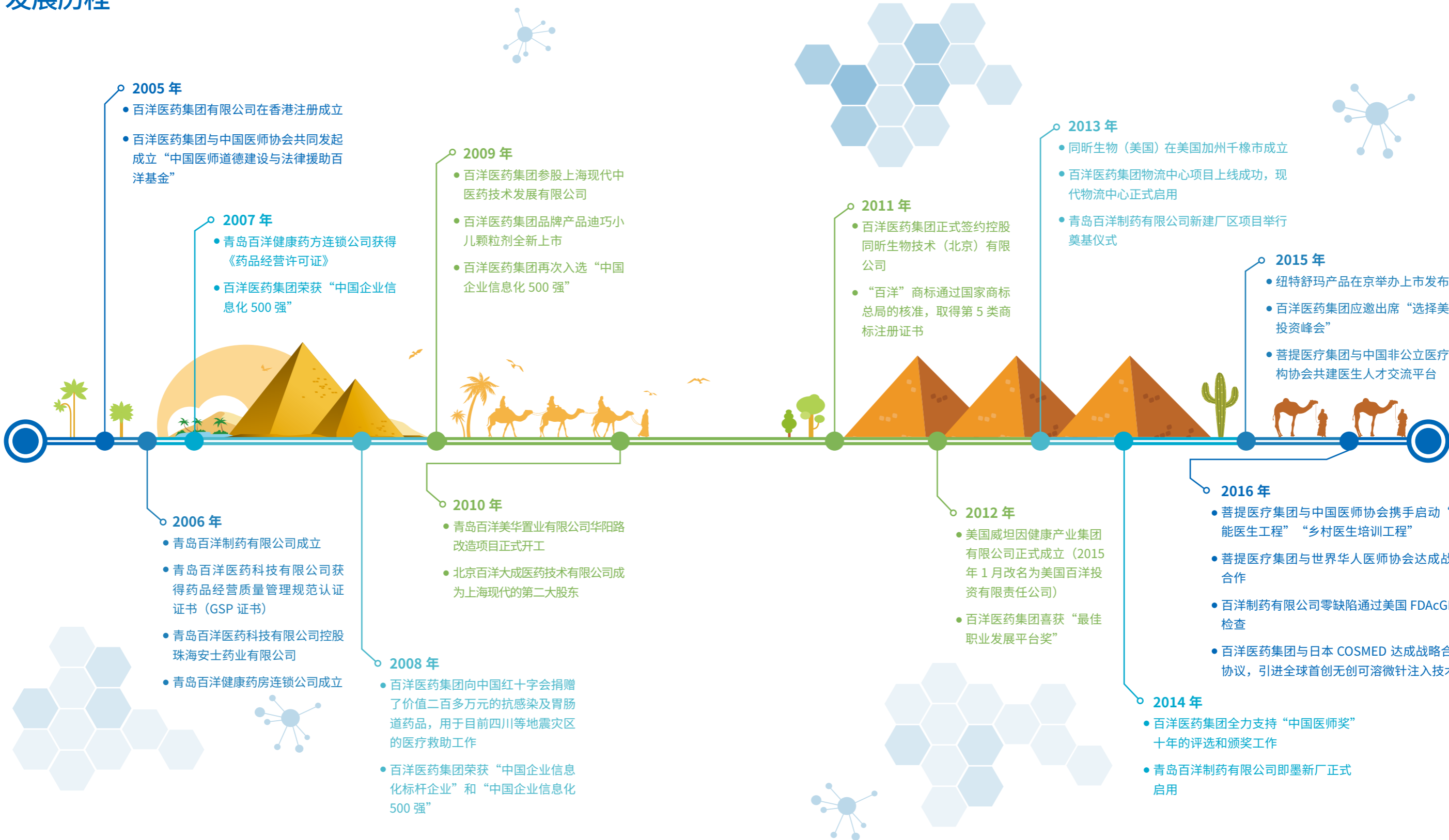


百洋医药的信息物流平台

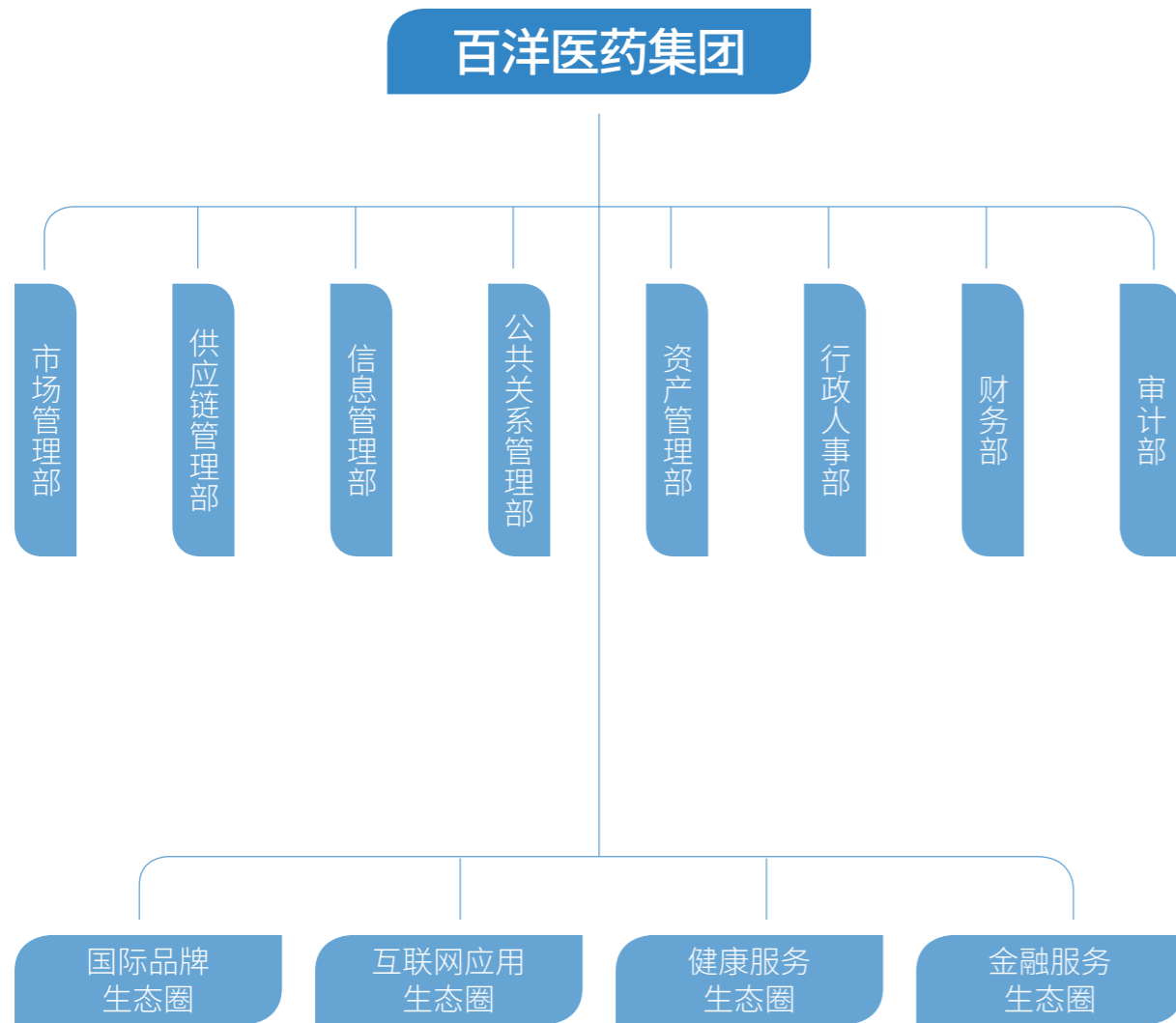
国际化布局



发展历程



组织架构



企业文化

- 企业文化：以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信。
- 百洋的骆驼文化：温和、坚持、有明确的方向。
- 百洋信仰：智慧成就健康。
- 团队信念：我们能成功，因为我们团结，我们勤奋，我们不断地自我反省。
- 企业使命：通过为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，更健康的居住与工作环境，以专业的管理优化健康产业资源，使企业员工高质量地生活。

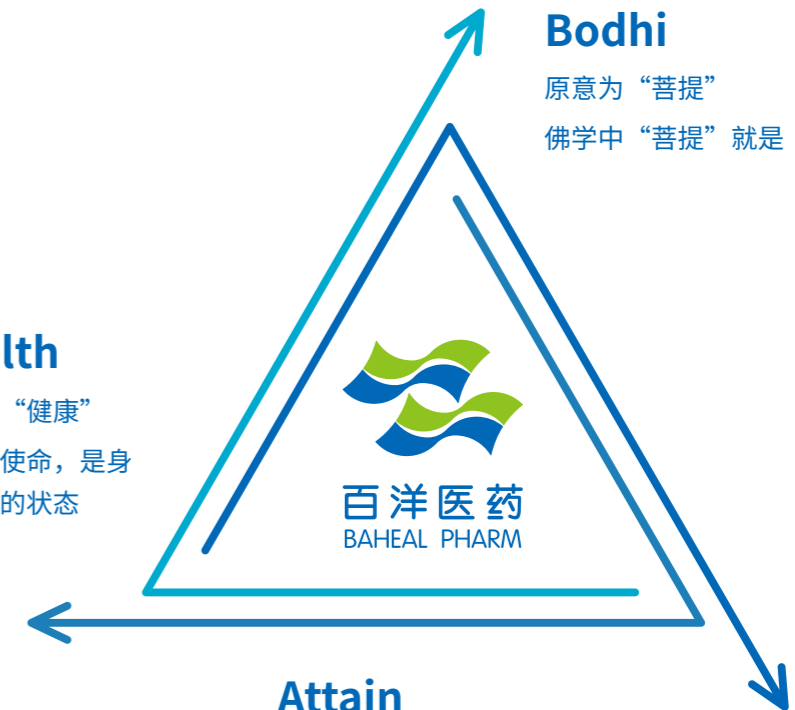


Health

原意为“健康”
健康是使命，是身心和谐的状态

Bodhi

原意为“菩提”
佛学中“菩提”就是“智慧”



Attain

原意为“成就”
真正的“成就”以“慈悲”为驱动力

智慧成就健康

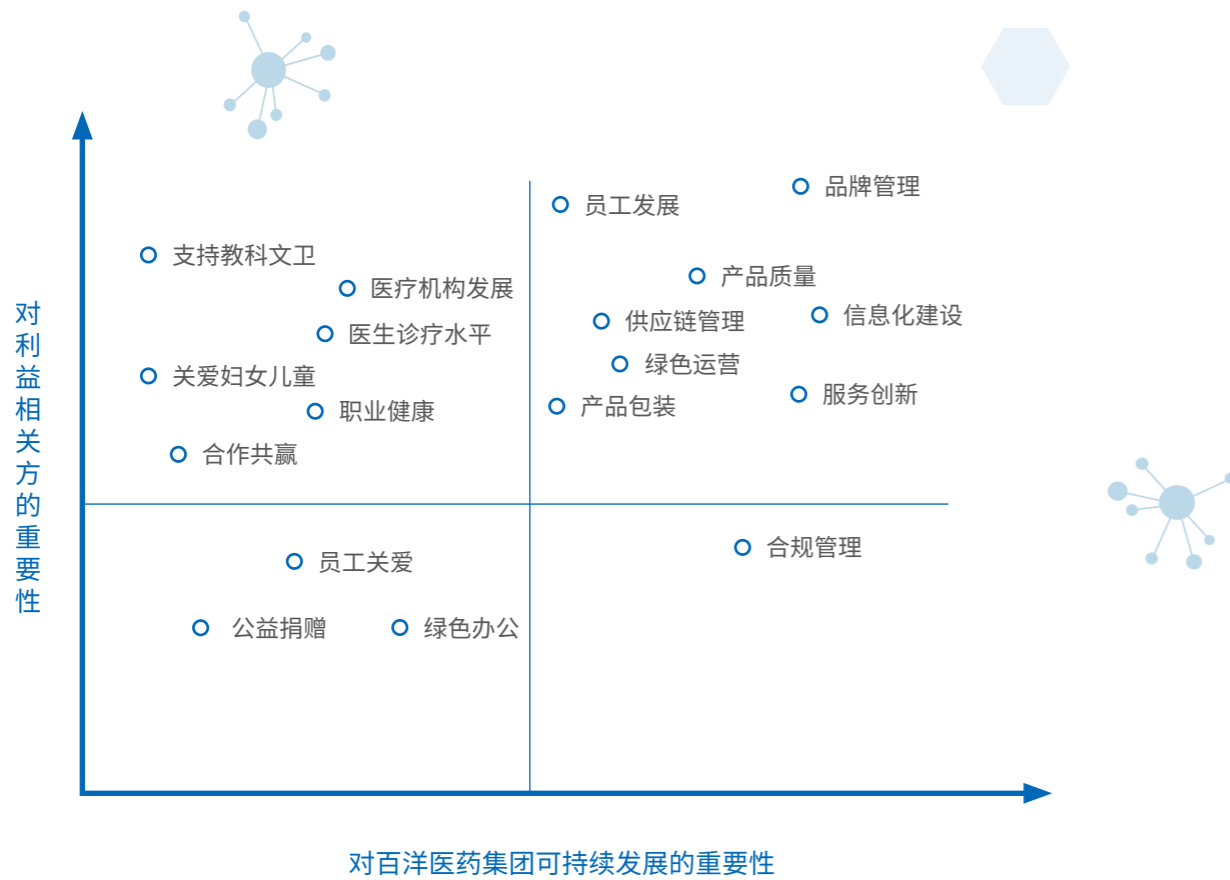


社会责任管理

社会责任管理已成为全球企业公民推进企业自身发展的重要管理机制之一，社会责任的履行情况也是企业利益相关方关注和了解企业发展状况的重要依据之一。百洋医药始终将社会责任理念与企业战略部署相结合，制定全面的可持续发展计划，积极履行企业社会责任，推动企业与社会的和谐共进。

实质性议题分析

通过分析国际和国内社会责任标准，并对标业内多家社会责任先进企业，结合百洋医药的发展战略和规划，从“对利益相关方的重要性”和“对百洋医药集团可持续发展的重要性”两个维度，确定社会责任实质性议题。



责任荣誉



百洋医药股份荣获 2015-2016 年度中国妇女儿童慈善奖



百洋质量管理部总监孙仕银先生荣膺 2016 年食品药品安全守望者先锋人物奖



迪巧荣获 2016 年行业创新营销案例奖



百洋医药集团荣获 2015 儿童安全用药突出贡献企业





迪巧荣获 2015 健康中国·品牌榜



百洋医药集团荣获 2015 年度推动行业前行的力量创新企业奖

利益相关方沟通

利益相关方的参与沟通是百洋医药集团可持续发展的基础，我们通过建立多样化的沟通机制和沟通渠道，更好地了解利益相关方的需求和反馈，并将百洋医药集团的发展和运营情况与各方进行沟通，推动社会责任管理工作的持续改进。

| 利益相关方 | 关注方面 | 沟通机制 |
|--|--|--|
|  政府及相关 上级监管单位 | <ul style="list-style-type: none"> 安全保障 环保责任 社会公益 财务表现 员工权益 | <ul style="list-style-type: none"> 专题汇报 项目合作 调研拜访 工作会议 |
|  投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 信息披露 财务表现 公司治理 保障投资者利益社会公益 | <ul style="list-style-type: none"> 完善内控体系 定期公告、报告 股东大会、董事会、监事会会议 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> 业务质量 信息安全 技术创新 | <ul style="list-style-type: none"> 客户反馈 在线服务 客户关系管理 |
|  供应商 / 同行 | <ul style="list-style-type: none"> 公司信誉 交流合作 阳光采购 行业发展 | <ul style="list-style-type: none"> 商务谈判 培训、技术交流会 合同、协议 论坛、会议 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> 员工权益 薪酬福利 职业发展 民主沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 职工代表会议 建议、信箱、公司微信 工会 员工服务中心 |
|  社区、社会 | <ul style="list-style-type: none"> 环保责任 带动社区发展 社会公益 | <ul style="list-style-type: none"> 慈善公益活动 志愿者活动 |



1 为客户 提供健康解决方案

百洋医药集团始终致力于为广大消费者提供最优质的产品与服务，以保证产品质量，守护人民健康为己任，持续打造健康品牌，运用智能化技术设备，助力医生诊疗水平的提升，不断促进医疗机构稳步发展，确保客户享有放心、周到的品质健康服务。

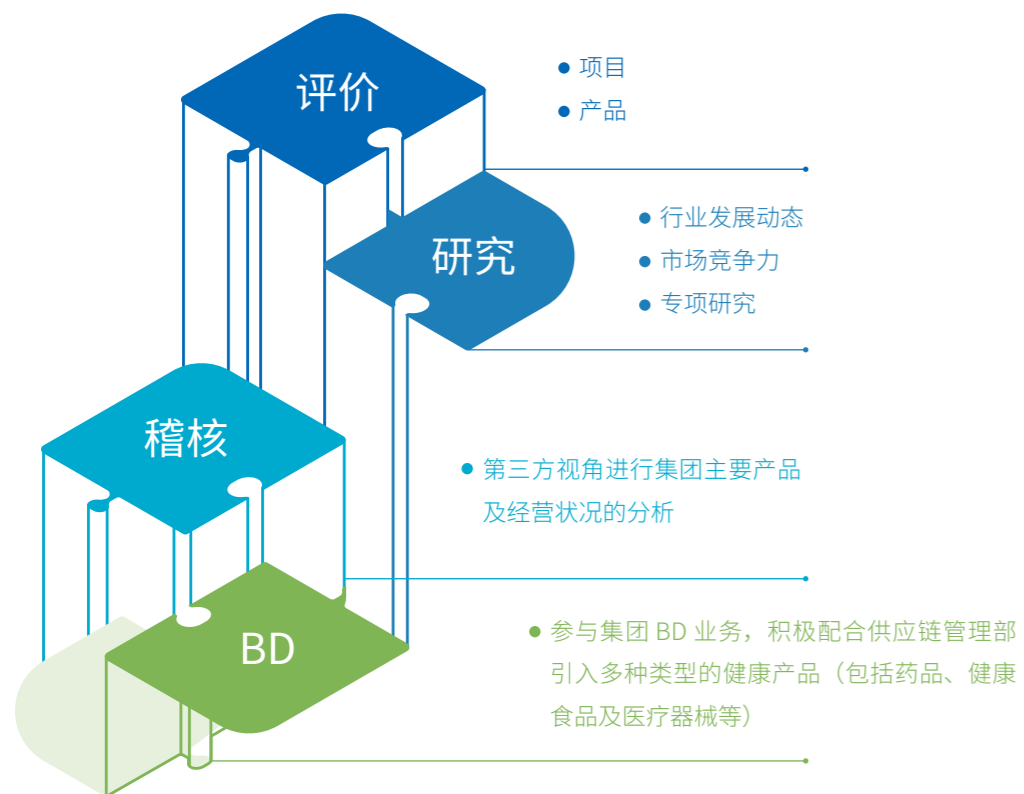


1.1 打造健康品牌管理系统

我们坚持以消费者需求为导向，严格遵守药品管理相关法律法规、药品生产质量管理规范与药品经营质量管理规范，建立健全品牌管理系统，深耕企业特色专业领域，依托现代互联网科技，积极推进产品市场化发展，努力打造放心、安全、优质的健康品牌。

严选健康品牌

我们秉承“为全社会提供更好的医疗健康产品和服务”的企业理念，积极推进市场研究，聚焦评价、研究、稽核、并参与 BD (Business Development) 业务，不断完善品牌选择模型，本着为全社会提供切实有效的产品和服务的理念，从源头对健康品牌进行严选，并通过品牌运营团队的专业化运营，打造消费者可信赖与依托的专业健康品牌。



品牌选择流程



完善质量管理

产品质量的稳定性是企业的质量文化宗旨，也是药品能被广泛认可的有力保障。我们恪守品质优先的准则，建立并完善质量管理体系，不断加强质量责任意识教育和培训，在全体员工中牢固树立“质量是产品的生命，也是企业的生命线”的思想，保障患者用药安全有效，维护患者合法权益。

百洋制药零缺陷通过美国 FDAcGMP 检查

案例

百洋制药定位于高端仿制药的研发与生产，于 2016 年 10 月零缺陷通过了美国 FDA 的 cGMP 现场检查，为制剂国际化奠定了坚实的基础。零缺陷通过美国 FDA 的 cGMP 检查，意味着百洋制药能够为患者提供质量疗效与原研药相同的药品，具备了药品制剂走向国际市场的能力，同时将加速企业产品在国内市场早日上市，享受通过一致性评价品种的市场先入优惠政策。



百洋医药集团荣膺“食品药品安全守望者”称誉

案例

青岛百洋医药股份有限公司质量管理部总监孙仕银，一直致力于公司合法、合规经营管理和药学服务工作，连续 10 年未出现违法违规经营问题，所经营的产品市场抽检合格率一直保持 100%，受到了国家食品药品监督管理总局的肯定，荣膺 2016 年“食品药品安全守望者”先锋人物奖。



铸就健康品牌

我们不断加强品牌管理，形成了一套独特的“基于品类研究的品牌定位及精确传播管理模型”，积极推动精准营销到方案营销的转型升级，推进国际品牌生态圈建设；对线上和线下、第三方和自媒体开展评估，选择适宜的载体组合，依托与媒介的有效沟通和协作，以公关与广告的形式将品牌信息精准传播给目标人群；同时充分应用移动互联网技术，创新品牌营销的策略，以最优化的营销方式满足消费者多样化健康需求。

品牌定位 = 因果洞察 + 空间定位 + 时间定位





百洋医药集团已打造多个国内外知名品牌

迪巧品牌成为最受消费者信任的品牌

案例

美国补钙专家迪巧进入中国市场十余年，一直致力于用优质的产品和科学的理念，为中国妈妈和宝宝提供服务。迪巧精选全球 50 多个矿区的优质钙源，是经过国际先进工艺提纯的精制碳酸钙，安全性高。迪巧科学添加了维生素 D₃，具有安心、足量、好吸收的三大优点，针对不同年龄段人群对钙制剂需求的特点，特别设计了个性配方和口味。凭借在母婴行业的深耕细作，2016 年迪巧荣获药品及保健品行业的消费者满意度榜首。

2016 年 C-CSI® 行业 TOP3 品牌榜

(注：C-CSI 满分为 100 分)

| 品类 | 2016C-CSI 地一品牌 (得分) | 2016C-CSI 地二品牌 (得分) | 2016C-CSI 地三品牌 (得分) |
|--------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 补钙型保健品 | 迪巧 (84.9) | 汤臣倍健 (77.0) | 安利纽崔莱 (75.4) |
| 维生素补品 | 金施尔康 (81.2) | 善存银片 (81.0) | 汤臣倍健 (79.7) |
| 感冒药 | 仁和可立克 (78.5) | 白云山板蓝根 (76.3) | 泰诺 (75.2) |

“迪巧”荣获 2016 年工信部中国顾客满意指数榜首

美国 Nutrasumma (纽特舒玛) 让中国医生的营养处方普及起来

案例

美国高端营养品牌 Nutrasumma (纽特舒玛) 通过多项国际权威有机认证，进入美国最高品质卖场 Whole Foods 和 Sprouts 销售。百洋医药集团营养与代谢事业部与其合作后，探索出全新的生意模式，通过医学减重、肿瘤营养治疗 (CNT)、加速康复外科 (ERAS)，快速切入临床营养领域，同时在外科、肿瘤及慢病领域不断突破，推动临床医生的营养处方，让中国的营养处方普及起来。2016 年纽特舒玛乳清蛋白成为国家体育总局 2017 年度国家队营养食品、《中国超重 / 肥胖医学营养治疗 (2015) 专家共识》唯一指定乳清蛋白产品。



扶正化瘀填补国际肝纤维化治疗空白

案例

2013 年 11 月 3 日，在第 64 届美国肝病年会 (AASLD) 上，上海现代中医药股份有限公司宣布其创新产品扶正化瘀片成功完成美国 II 期临床试验。这项成果是世界治疗肝纤维化领域史无前例的重大突破，填补了西方医学界的空白，大大加快了中药现代化、国际化的进程。截至 2016 年底，扶正化瘀胶囊 / 片已获得 17 项国内外专利，包括 5 项全球专利；扶正化瘀胶囊 / 片也是第一个获得国家最高科学技术大奖——国家科技进步二等奖的中药，并被国际上第一部肝纤维化诊疗指南——《肝纤维化中西医结合诊疗指南》以及《中西医结合肝硬化诊疗共识》列为肝纤维化首选药物。



1.2 提升医生诊疗效率和水平



我们一直致力于公众健康，坚持提高医疗卫生服务质量和水平，引进先进技术，加大设备设施的资金投入，持续改善医疗条件，提升医生诊疗水平与质量，积极支持医学的发展，参与和组织各类医学交流活动，为促进医疗健康的发展而不懈努力。

改善诊疗条件

我们不断加大对医疗健康前沿研究领域的支持，积极推进掌上医讯专业学习平台的优化与完善，其特有的医讯号公众平台及与专业的外部内容机构、专家大V合作，成为重要的精品内容分发和推广平台，为医生带来更好的学习资源与体验。

医会通
医学会议服务平台



医学资讯



会务指南



病例讨论



考试辅导

医企通
自主的医企互动平台

智能学习解决方案 + 医学会议 O2O 解决方案 + 医企互动营销解决方案



智能医生工作站作为专为医生提供的一款提升工作效率的工具，集成大量医疗行业领先的应用，成功搭建医患沟通桥梁，为医生提供即时行医、续方复诊、学术咨询、临床指南、疾病用药、智能搜索等，协助医生临床决策，实现医生的自我价值。



智能医生工作站

中国医师协会携手菩提医疗启动全国首个智能医生工程

案例

6月26日，中国医师协会携手菩提医疗，启动全国首个智能医生工程，第一期面向全国精选医生免费发放1000台智能医生工作站，帮助医生快速进入“人机合一”的智能医疗时代。智能医生工程将通过全新的智能技术手段优化医生的行医效率，提升医生的诊疗及学习能力，改变医患被动沟通的关系，重塑全新医患生态，促进医疗服务供给侧，实现我国由被动型医疗体系向主动型医疗体系的转变。



开展医疗培训

我们注重人才培养，积极开展外部合作，加大医生培训力度，将理论知识与实战经验相结合，不断规范医务人员的诊疗行为，持续提高医疗队伍实践技能水平与诊疗水平，以严谨的学术态度营造浓烈的学习氛围，构建开放多元的医师培养平台。



Wisdom Medicine Education
智慧·医学·教育

| | |
|---|---|
| <p>卫计委人才中心设立 高级考辅用书编委会办公室</p> <p>开展高级考相关教材研发工作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 组织成立编委会指导委员会 ● 组织成立各专业学科编委会 ● 组织召开专业编委会工作会 ● 开展各专业组稿编辑等工作 | <p>中国医师协会乡村医生分会 乡村医生培训工程办公室</p> <p>开展基层卫生人才相关培训工作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 开展培训教材的编写工作 ● 组织建立百家培训基地 ● 组织成立专业建设委员会 ● 组织成立专家指导委员会 |
| <p>中国健康促进基金会设立 中国高级卫生人才培养工程办公室</p> <p>成立学科专业委员会 组件讲师团召开启动会 全国公益巡讲培训</p> | <p>慧生医学网学习平台 www.huishengyixue.com</p> <p>高级职称考试制定学习平台</p> <ul style="list-style-type: none"> — 试题中心 — 模拟考试 — 经典案例 — 考试咨询 |

定制化医学教育及培训服务

菩提医疗助推中国乡村医生培训工程

案例

7月20日，在“中国乡村医生培训工程启动会暨首期培训会”上，菩提医疗为乡村医生捐赠了200台菩提医疗智能医生工作站，希望通过智能医生工作站这样的平台工具，乡村医生可以随时随地搜索电子档案和相关电子病例，不断地进行学习，增加自身专业知识，提高乡村医生诊疗能力，为乡村医生的工作带来高效和便捷，也可定期为百姓提供健康专业知识讲解及建议，提高对乡村百姓的医疗管理能力，助力乡村医生实现自我价值、改善当地的医疗条件，推动乡村医疗水平的快速发展。



菩提医疗集团与中国非公立医疗机构协会共建医生人才培养平台

案例

为进一步促进我国非公立医疗机构人才培养和人才成长机制建设，解决非公立医疗机构的人才困局，8月6日，中国非公立医疗机构协会在京举办继续医学教育分会成立大会暨发展高峰论坛。继续医学教育分会的成立将有力提高我国非公立医疗机构的临床医疗质量、学术科研水平及医院管理能力，解决非公立医疗机构普遍面临的缺乏科学管理，缺乏医疗技术，缺乏学术研究以及专业性人才的发展瓶颈，推进现有医疗机构、非公立医疗机构更好的吸引并培养人才，真正的实现教学相长，标志着我国非公立医疗机构人才体系的建设。



中国高级卫生人才培养工程

案例

我们一直致力于公众健康，为提升医生水平，促进医疗发展而不懈努力，积极支持“国家卫计委高级职称考试培训”项目。2015年以来，百洋医药集团积极支持出版了“消化内科学学习习题集”，还有每年近20场培训会议，邀请行业权威专家讲解病例和指南，为普通医生提供与专家同场交流的机会；并采用统一、规范化的医学考试系统，通过IPAD端测试作答，有效提升了培训的互动性；与会期间通过微信端实时呈现病例，语音直播，使未能亲临现场的医生同步学习。截至2016年，全国开展培训共计36场，累计参会医生人数2000人。



白衣天使基金妇幼医护工作者培训

案例

2016年，百洋医药集团与中国妇女发展基金会合作，在北京、湖南、湖北、广西等13个省（市）与当地妇幼系统召开的例会结合共开展37场妇幼医护工作者培训会，培训内容《孕期营养》，结合当地妇幼医院需求增加：自然分娩、孕产期保健、医务工作者心理调适等相关知识。累计开展培训会37场，培训医护工作者5500人次，为医护工作者带来知识的同时，也带来了关爱。

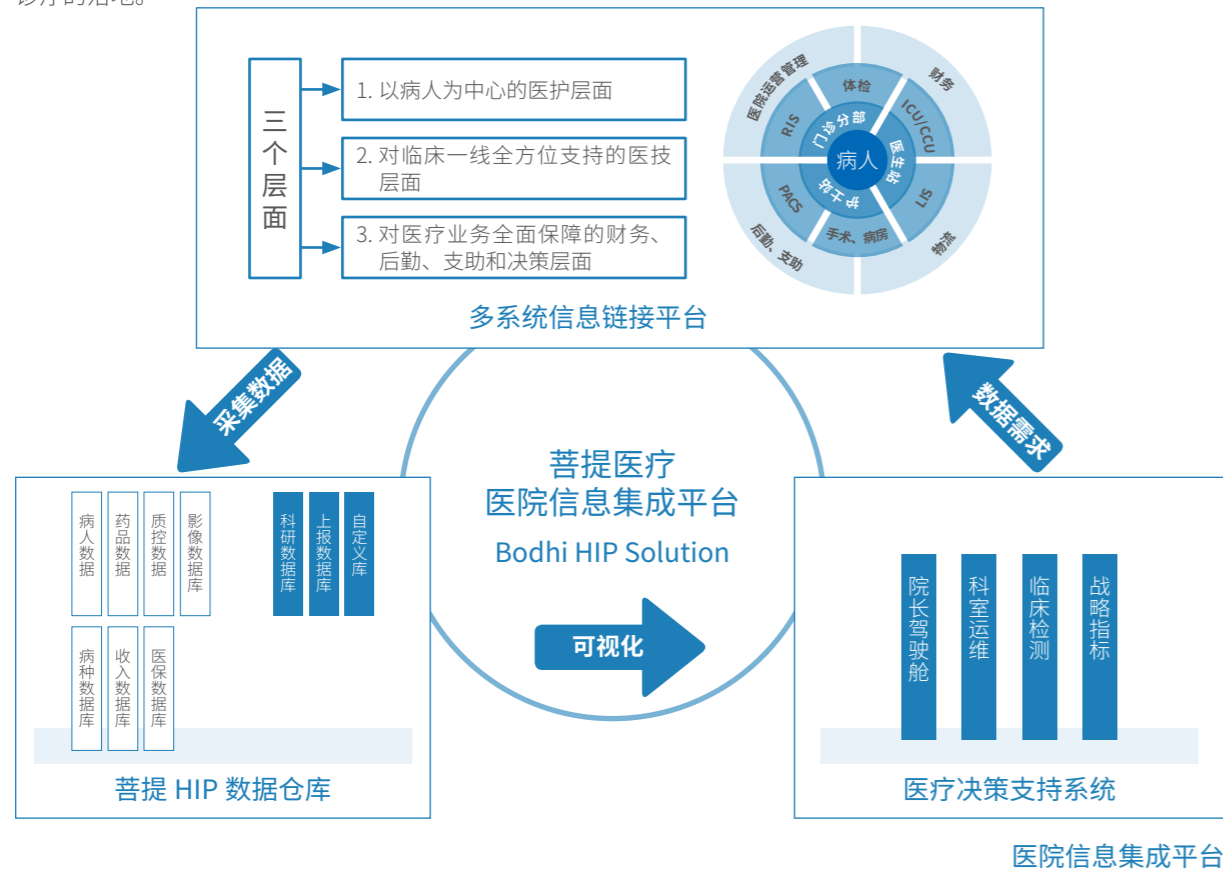


1.3 促进医疗机构发展

我们积极落实“健康中国”的国家战略，为医疗机构提供信息化建设解决方案，整合行业资源，增进医疗机构之间的交流与合作，依托强大的营销网络和现代医药物流配送平台，确保医疗机构发展水平的稳步提升。

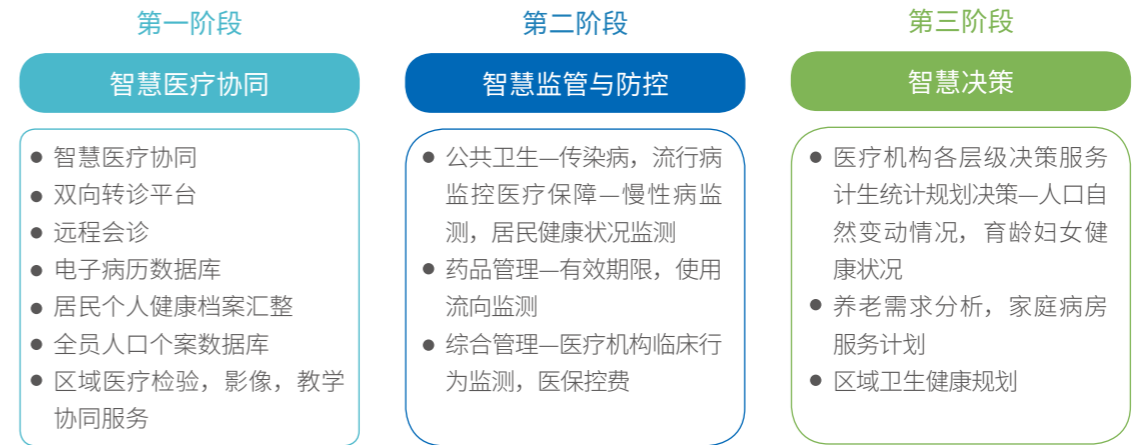
推动医疗机构信息化建设

我们结合所建设的分级诊疗平台和远程会诊技术，不断推进区域医联体建设，探索互联网医院模式，构建区域智慧医疗，整合医院内部数据，实现数据可视化，辅助管理决策，推动区域医疗机构间的数据共享，实现双向转诊分级诊疗的落地。

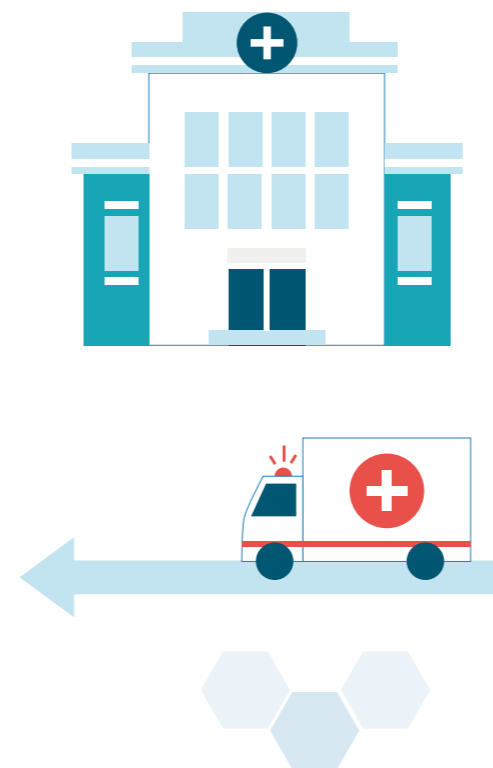


百洋智能科技搭建的菩提医疗云平台通过将居民健康档案系统、机构医疗信息管理系统等进行系统整合，实现区域内双向转诊、远程医疗、网络健康教育与咨询等服务。方便进行医疗卫生监管、药品监管与基本药物信息管理、慢性病管理、传染病防控等工作。实现小病在社区，大病到医院，缓解病人都集中到大医院看病的问题，使病人能够向基层医疗机构下沉。

区域健康信息平台应用及 IAAS 基础架构



区域健康平台



云诊所是一款服务基层医疗机构的软件系统，它把“以患者为中心”做核心理念，用信息化的手段解决经营效率问题，助力机构大幅改善现有经营水平；用全流程数据收集方式，科学合理的提升医疗服务水平；用既便捷又人性化的管理模块辅助基层医疗机构提高服务品质。



菩提医疗集团助力青岛市市立医院升级为区域医疗中心

案例

6月16日，青岛市市立医院（集团）与菩提医疗集团“云医院建设”正式启动，双方将携手共建PPP模式，全力打造区域性医疗信息平台、智慧医院和远程医疗平台，着力推进分级诊疗，全面构建云医院服务体系，不断提高基层医疗机构服务能力，实现强基层等改革目标，为改善患者就医感受，满足消费者健康需求奠定了良好基础。



菩提医疗集团首创南京医养结合新模式

案例

为进一步提升健康服务品质，菩提医疗集团与南京小行医院签订了共建医养结合基地的框架协议，双方将合力探索医养结合创新模式，打造具有示范意义的医养结合项目基地。合作之后，菩提医疗集团将根据医院现有的信息系统搭建医养结合信息平台，搭建移动护理系统，改善护理照护的流程，同时为小行医院提供医院远程医疗体系，移动医疗的手环和平板电脑等硬件设施，开创了南京“医养结合社区养老”的全新模式，打破了南京医养结合的市场空白。



开创创新服务模式

“易复诊”是完整专业的企-医-患-店-保链接和服务平台，将传统医疗模式中的“诊前咨询、诊中治疗”延伸至“诊后康复管理”阶段。通过处方信息共享平台可联合药店、医联体、社区为医院建立远程接诊点，同时为家庭医生的签约提供了有效解决方案，促进基层医疗卫生服务向健康管理转变；也可为医院提供电子处方流转平台，为企业、药店、报销提供智能化的营销解决方案，重塑处方流通渠道，实现客户资产化转型。

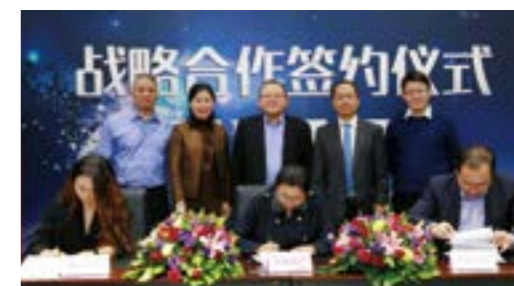


推进医药互联网创新

案例

1月5日，青岛百洋医药科技有限公司、青岛菩提医院管理有限公司、赛生医药（中国）有限公司正式签署战略合作协议，三方基于互信共赢的信念，立足于互联网技术的应用，携手为中国医药市场和患者提供更好的医疗解决方案和服务体验。

合作期间，三方将在试点市场逐步探索赛生核心竞争力与“百洋医药-菩提医疗模式”的有效结合与实际落地方案，继续深化市场的拓展，在创新思维的引领下，开创全新的业务模式，造福广大中国患者。



百洋医药院内药房是以健康市场需求为核心，以辅助保健、医疗、诊治、康复等为目的，严格遵循 GSP 监管要求的经营性零售药店，其主体是经营企业。其对改革建设发展与健康服务等有着时代意义：落实各项医改政策展开执行，满足健康服务中商品需求供应，为使用者提供便捷场所与专业服务，为使用者提供安全有效措施保障等。

- 远程接诊服务：青岛市市立医院互联网医院接诊点，为客户提供预约挂号、远程诊疗、健康体检、寻医问药等便民服务。
- 一对一专项服务：青岛百洋健康药房连锁有限公司各药房，提供客户免费一对一的药品咨询。
- 初次使用药物辅导：帮助理解医生所给您指定的治疗方案所产生的不良反应的对策和注意事项，帮助客户理解病情从而加强用药治疗效果。
- 药物治疗管理：药师将陪伴及关注客户的病情治疗过程，提供专业及个性化服务。
- 患者资助服务：指定慈善赠药点，免费协助中华慈善总会为那些罹患重大疾病、经济负担能力有限的个人提供赠药及药学服务。
- 患者教育：执业专科药师将通过在线免费咨询、专家课堂讲座等方式为客户提供相应病情的护理知识，更好的控制病情。

智慧药房



质量保障



专业团队



丰富业务模式

我们依托资深医院管理专家团队、长期丰富的行业经验、雄厚的医学专家团队资源及临床资源为客户筹建医院、发展医院的各个阶段提供智力支持，积极打造典范科学的现代化医院。公司目前托管运营百洋医药集团投资建设的菩提慧生医院、菩提健康门诊部、菩提慧生母婴专护中心、菩提慧生医学检验实验室等多家医疗机构。



青岛菩提健康门诊启动运营

案例

青岛菩提医院管理有限公司菩提健康门诊部是由青岛市卫计委和人社局批准并注册的医保定点单位，是一所集门诊医疗、康复、健康管理为一体的创新型高档的社区综合门诊部。旨在响应国家分级诊疗政策方向，真正解决群众看病难、看病贵问题。菩提健康门诊部依托菩提医疗健康产业集团的雄厚实力与强大的专家队伍，拥有先进的信息化系统，成为青岛市规模大、设备全、环境好、技术力量强的社区门诊部，是青岛市互联网+社区健康的典范。



菩提慧生母婴专护中心

案例

“菩提慧生母婴专护中心”依托集团强大的医疗支持，拥有临床经验丰富的妇、产、儿、中医、心理、营养、保健等学科的高级资深专家队伍；秉承“健康、安全、优质、温馨、舒适”的服务理念，妇产、小儿、中医、营养等专家定期查房，专属的母婴护理专业护士组成的护理团队全天候护理母婴健康；提供集产前指导、产妇产褥期护理、产后康复指导、新生儿护理、新生儿早教、育婴指导等于一体的，全方位、一站式高端高品质母婴专属健康服务。



菩提慧生医学检验实验室

案例

由百洋医药集团投资建设，提供疾病诊断、管理、预防、治疗和健康评估的相关检测信息，包括临床血液与体液检验、临床化学检验、临床免疫检验、临床微生物检验、临床细胞分子遗传学检验、临床病理检查及疾病预警检测等，为全国各级医疗机构和健康管理中心提供检验及疾病风险预警，对实现区域医疗资源共享，提升基层医疗机构服务能力，推进分级诊疗具有重要作用。



2 为伙伴 搭建产业创新平台

百洋医药集团秉承共享发展理念，积极搭建医疗健康产业平台，创新经营模式，投资孵化健康类企业，不断深入与供应商、经销商以及其他合作伙伴的关系，以专业的管理优化健康产业资源，打通智慧医疗的“关节”，为社会提供更好的医疗健康产品和服务，筑梦智慧医疗的“黄金时代”。

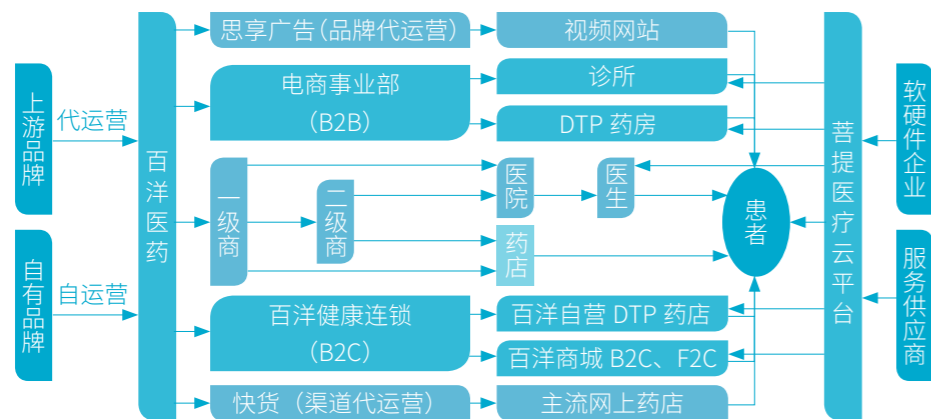


2.1 整合产业资源

我们通过整合厂家的产品资源、代理商资源、DTP 药房资源、地面和线上药店资源、营养类产品终端资源来推动处方药 DTP 销售，打通 OTC 产品地面与线上药店的覆盖以及营养类产品的终端覆盖。同时，我们将移动医疗和电子商务的理念融入企业运营中，通过一站式直配终端，为各端实现高效率低成本的销售过程提供整合资源的平台。

开拓医药流通新渠道

在为整个供应链提供整体管理服务的第三方物流基础上，我们延伸出第四方物流服务，通过我们自身的信息技术、整合能力、资源优化能力以及品牌运营能力提供一套整体解决方案，在帮助企业提升品牌价值和有效整合资源的同时，为中国医药流通渠道搭桥侧枝循环。

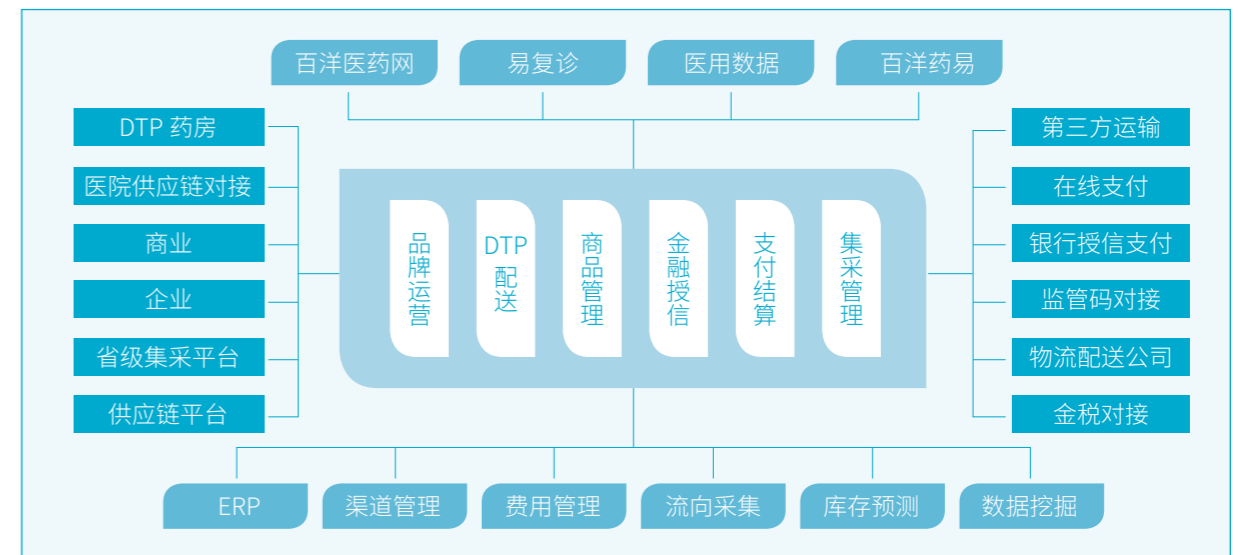


构建新型医药生态链

百洋 B2B 平台是专业的医药供应链服务平台，致力于打造新型的医药生态链，实现采购、配送能力升级。我们采取统一的数据标准、交易规则、技术框架，将各类客户通过标准接口进行对接，实现供应链上下游企业及合作伙伴互联互通、信息共享、有效协调，并对药品交易过程中的物流、信息流、资金流、商流进行全面计划、组织、协调、优化，以提高医疗行业整体采购效率、提升服务质量、降低总成本、为客户创造价值。

DTP 终端绩效:

2016 年全国开户 1739 户，覆盖 37364 门店数，发货户数 1201 户，覆盖 21753 门店数，重复发货户数 899 户，覆盖 9847 门店数。



百洋 B2B 服务平台

打造专业化数字营销平台

百洋商城是国内首家“网上药店 + 母婴商城 + 跨境电商”三位一体的综合型电商平台，专注医药电商八年，承载着十万执业医师处方流订单，在为客户提供齐全的母婴常用药、知名品牌营养品等的同时，已成长为专业的数字化营销平台，与妈妈网、天猫、京东、360 健康等第三方平台达成战略合作协议。



百洋商城的合作伙伴

更多内容可登陆: <http://www.baiyangwang.com>

战略合作

百洋医药集团及下属公司不断拓展与利益相关方的合作，搭建战略合作机制与平台，大力发挥行业优势和企业特色，通过加强与行业协会、医药企业、科技公司以及科研院所等组织的交流合作，充分利用伙伴优势与社会资源，助推健康行业向前发展，让健康无处不在。

我们与中国医师协会、世界华人医师协会、中国医院协会、中国非公立医疗机构协会、中国医药商业协会等国内外知名医疗行业协会开展深度合作，搭建业内分享经验与成果的交流平台，共同推进行业的持续健康发展；我们重视与同行业的战略合作，优势互补，互相学习借鉴，不断探索双边、多边共赢的合作机制，拓展合作空间，实现共同发展；我们重视将最新的科技成果应用到医药产品与企业的管理运营中，与 IBM、Oracle、大唐高鸿等知名科技公司合作，助力智慧医疗发展。



百洋智能科技助推医药流通信息化建设

案例

9月22日，在2016中国药品流通行业信息工作年会上，百洋智能科技与中国医药商业协会签署战略合作协议，双方在合作过程中充分发挥各自特长，资源共享、优势互补，共同致力于流通行业未来的信息系统建设，推动实现药品流通行业的转型升级，提升行业信息化服务水平。



“中国医药商业协会和百洋智能科技签的合作协议是一个示范性的合作平台，协会未来的数字化平台的发展方式就是与企业平台共享，建立全行业都可以共享的平台。”
中国医药商业协会执行会长 付明仲

百洋医药集团引进全球首创无创可溶微针注入技术 案例

2016年12月，百洋医药集团与日本考思美德制药株式会社（简称：COSMED）达成战略合作协议，由百洋医药集团旗下乐葆健康作为克奥妮斯（QUANIS）中国区总代理，将优质的产品推向更广阔的消费市场。

COSMED 在世界范围内首次创新研发了由玻尿酸制成的局部护理产品（玻尿酸微针膜），并根据市场需求，融合了特有的无创可溶微针注入技术，开发了抗衰老化妆品品牌“克奥妮斯”（QUANIS），这是唯一获中国食药监总局批准进口的可溶微针护肤产品。此次合作在引领医美技术向前发展的同时，也为美容爱好者带来了福音。



2.2 创新企业孵化



百洋金融服务生态圈作为健康产业创新型企业孵化器，以百洋投资集团为主体，分别在境内外设立了投资平台，依靠自身深厚的产业经验，为企业 提供国内外产业资源、资金、品牌以及营销、管理等各方面的支持，促进生态圈企业之间的相互协作，助力企业稳健、快速发展。我们对投资企业的投后管理实行项目化管理，对企业发展战略、运行情况进行动态分析诊断，提出解决问题的建议和促进发展的建议，助力创新企业快速成长。

苏州同心——国内首家研发人工心脏的高科技公司

案例

2016 年，百洋众信投资了由“千人计划”入选者陈琛博士创立的苏州同心医疗器械有限公司，该公司掌握的磁悬浮技术是心室辅助装置（VAD）领域最先进的技术，开发完成的 CH-VAD 是目前世界最领先的产品。

背景介绍：苏州同心医疗器械有限公司是国内首家研发国际领先的人工心脏及其相关技术的高科技公司。创业团队的核心成员由旅居美国的顶尖华裔人工心脏工程技术专家组成，公司通过人工心脏开发，在产生巨大经济价值的同时，建立一支国际水平的专业技术团队，在未来引领我国医疗器械产业发展，发挥极其重要的作用。



红石阳光——国内最大的 OTA 服务商

案例

2016 年 2 月，百洋众信与 360 共同投资了国内最大的 OTA 服务商——红石阳光，百洋众信为其提供资金、市场信息等支持，在各方的共同努力下，红石阳光开发出智能医生工作站、H-BOX 健康体检云终端等产品，并于 2016 年成功登陆新三板。

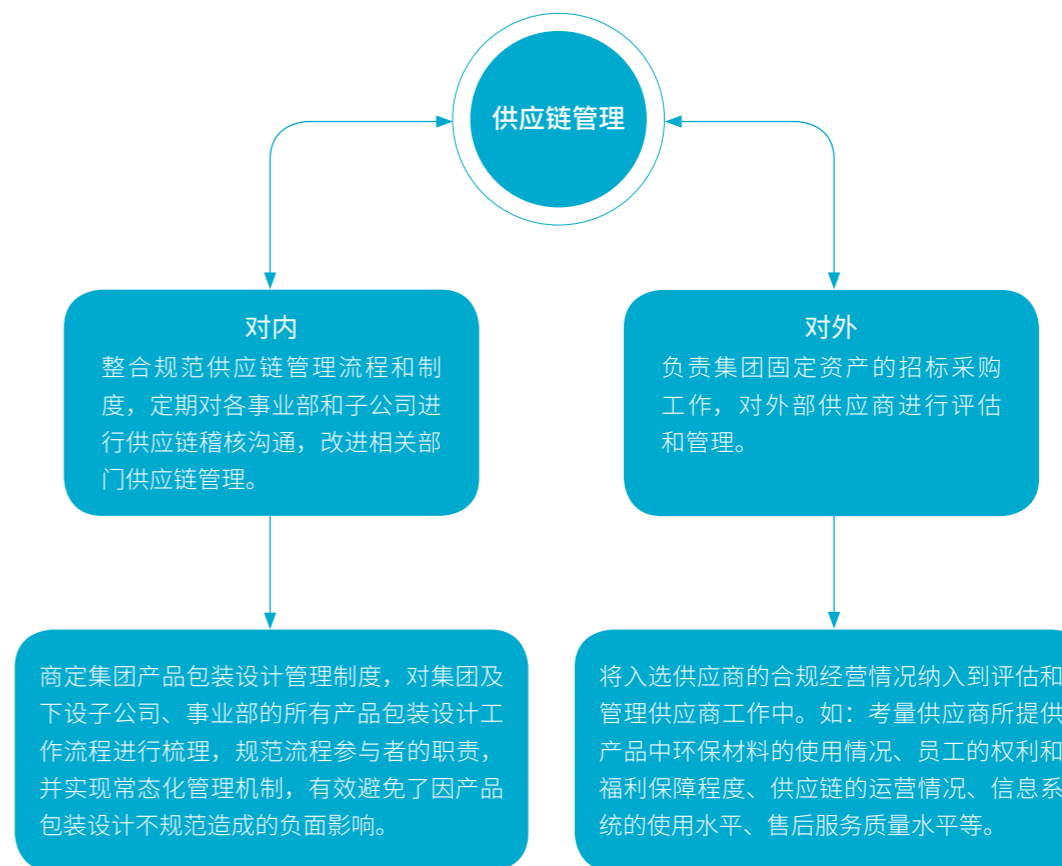
背景介绍：红石阳光成立于 2011 年，是国家高新技术企业，作为领先的移动软件管理技术专家及方案提供商，目前已成长为中国最大的穿戴设备 FOTA 服务提供商。截至 2016 年 10 月底，红石阳光累计为 5.5 亿智能终端和 IOT 设备提供 OTA 升级服务；覆盖全球 40 多个国家和地区。



2.3 强化供应链管理

供应链管理是医药企业质量管理体系的重要环节之一，百洋医药集团将社会责任理念融入供应链管理工作之中，实现从供应商选择、交易、评估到绩效改进的全流程覆盖，形成多方面、立体化的责任供应链。

截至 2016 年，我们的供应商总数已达到 1400 家，本着对消费者负责的初衷，我们始终将有效性和安全性作为评价产品的两个核心指标。在招标采购工作中，我们严格遵守国家法律法规，始终追求公开透明、阳光操作的经营运行体制，杜绝发生恶意中标现象，本着公平、公正的原则，维护各方的权益与利益。在评标过程中，公司成立相关的评标小组，按照小组内部达成的共识，根据评分标准严谨评标。我们及时将考评结果反馈给供应商，对不符合要求的供应商说明原因，积极寻求其认同和理解；对符合要求的供应商，我们坚持以诚相待，保持互利共赢的合作关系，引导其承担更多的社会责任。



3 为员工 携手幸福愉快成长

百洋医药集团秉承“纳百川聚之，成汪洋大海”的人才理念，尊重员工的合法权益，完善薪酬和福利体系，为员工搭建广阔的发展平台，不断释放员工的激情、责任心和创造力，助力员工成长与进步，关爱员工生活和健康，使员工个人成长与企业发展目标和谐统一。

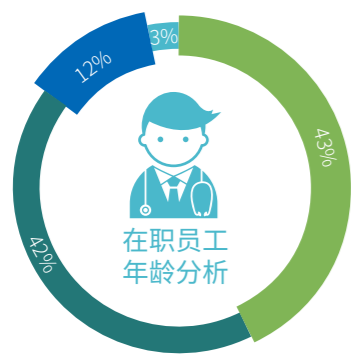


3.1 保障员工权益

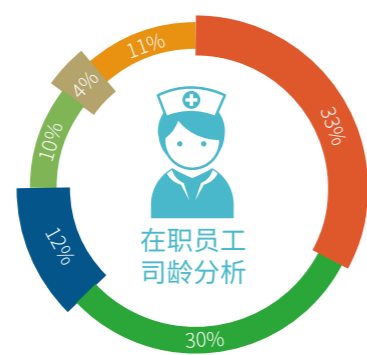
我们严格遵守《劳动法》及相关法律法规，奉行公开、公平、平等的用工政策，优化福利薪酬福利体系，保障员工合法权益，鼓励员工建言献策，持续推进员工与企业的互动交流，健全培训保障措施，拓宽员工晋升渠道，促进多层次人才的成长与发展。

汇聚多元人才

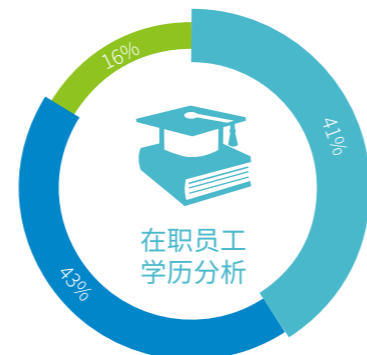
我们坚持“量才使用，人尽其才”的用人原则，积极拓展招聘渠道，平衡员工分配结构，推进平等就业，坚持规范用工，努力营造一个制度健全、保障周到、充满朝气的和谐之家。2016 年，公司员工总人数达到 3093 人，女性员工 1472 人（占比 47.6%），合同制员工 2916 人，劳务用工 132 人，新聘员工 1432 人，劳动合同签订率达 100%。



- 20-29 岁
- 30-39 岁
- 40-49 岁
- 50 岁以上



- 1 年以下
- 1-3 年
- 3-5 年
- 5-7 年
- 7-9 年
- 9 年以上



- 本科及以上
- 高职及大专
- 高中及以下

员工结构比例

我们不断完善薪酬福利体系和社会保障体系，为每位员工购买商业保险，包含重大疾病以及意外伤害两个险种，保费分别为 15 万和 1 万；在基本福利的基础上，我们还有一些带着集团鲜明特色的项目，包括开工利是、结婚礼金、生子礼金等。2016 年至今，公司累计支付保费 156 人次，金额达 183.25 万。

倡导沟通交流

我们遵守民主公平的管理机制，广开言路，集思广益，充分发挥员工的主人翁精神，鼓励员工建言献策，关心员工职业诉求，形成多维度立体式交流格局，将员工个人的良谋善策融合到企业的发展成长之中。

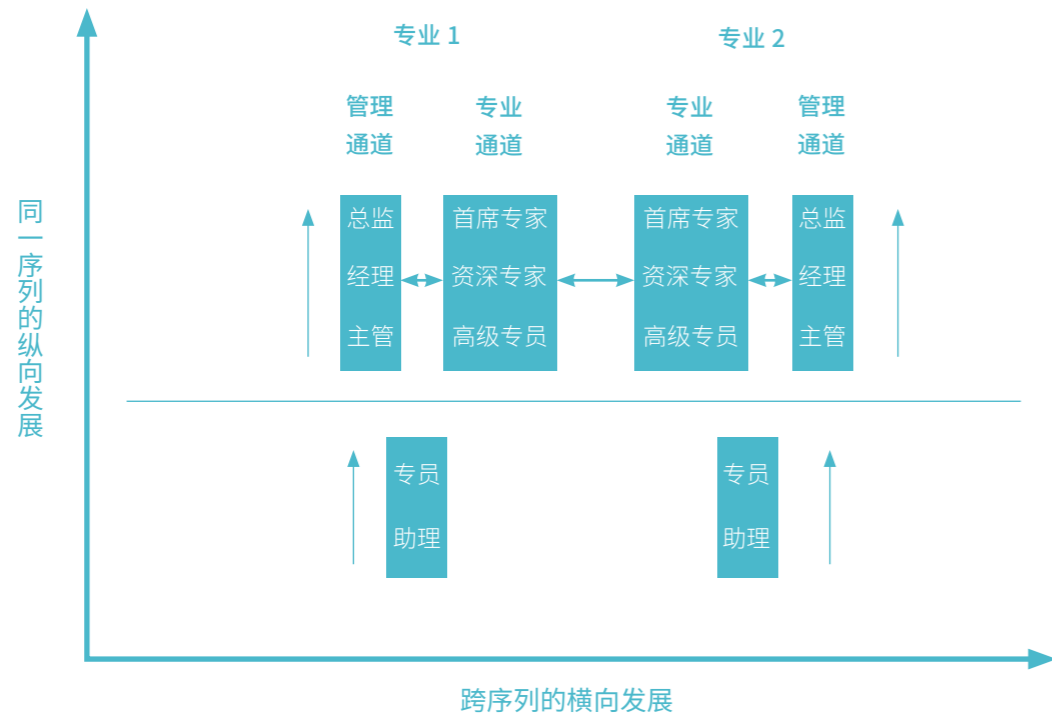


3.2 激励员工成长

我们贯彻“鼓励创新、绩效考评、长短结合、利益稳定”四项基本原则，坚持人才发展和管理相结合，形成以职位价值及员工绩效表现为核心的薪酬激励机制，大力开展培训学习活动，为员工提供平等的发展机遇和顺畅的职业发展通道，成就员工的职业发展梦想。

双通道人才发展体系

我们始终关注员工自身成长和职业发展，积极构建职业发展通道，持续强化为各类人才提供锻炼和成长的平台，关注骨干员工持续发展，建立健全人才发展体系，帮助员工做好职业生涯规划，为人才成长打造良好的晋升机制。



双通道人才发展体系

注重员工培训

我们的培训工作是在“岗位性、持续性、逻辑性”的培训原理指导下开展的，以搭建“分层次、分形式、分主题”的培训体系为基本指导原则，以实现员工潜力开发为目的，帮助员工更好的获得职业发展。

我们持续建设和完善培训体系，针对不同层级的员工，组织开展差异化、针对性的培训项目，积极推进跨部门交流学习，强化领导力、专业技能、通用技能的培训不断满足员工成长需求，努力实现企业和员工的共同进步。



01 百洋特色类培训

- 集团战略
- 企业文化
- 管理制度
- 市场管理等具有百洋特色的培训

02 专业技能培训

- 与岗位序列相关联
- 以部门培训需求的提出为契机
- 部门开展为主导，部分由集团组织实施
- 培训形式灵活多样

03 通用技能培训

- 着眼于工作基本技能、通用能力和素养的发展
- 适用于集团及各生态圈普通员工
- 由集团统筹组织实施和管理

04 领导力培训

- 着眼于工作基本技能、通用能力和素养的发展
- 适用于集团及各生态圈普通员工
- 由集团统筹组织实施和管理

课程体系

2005-2008

- 明确百洋岗位性、持续性、逻辑性培训原理，初步搭建以岗位为基础的培训体系，以及人才评价与发展体系
- 建立新员工培训课程，开展通用技能培训
- 内部开发并讲解以市场管理、销售管理、领导力为主题的内训课程
- 与知名培训公司达成战略合作关系，开展管理培训



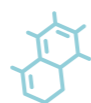
2009-2013

- 立足销售人员，全面开展销售代表、销售主管、销售经理等专业培训，助力业务迅速增长管理类课程体系更具层次性
- 丰富市场、商务、公关等专业课程体系
- 形成百洋人才培养与发展体系的基本框架



2014-2016

- 优化以能力为导向的培训体系及人才评价体系
- 丰富通用类、专业技能类、领导力类课程体系，根据岗位要求细化课程内容，使得各类培训更具层次性
- 优化新员工入职培训和应届生入职培训、研发 PPT、Excel 等通用技能课程
- 根据培训技术发展，丰富培训方式，形成线上线下互动



培训工作发展历程

2014-2016 年培训人数发展情况

| 时间 (年) | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------|------|------|------|
| 外训 (人) | 13 | 21 | 23 |
| 内训 (人) | 1045 | 945 | 1180 |
| 总计 (人) | 1058 | 966 | 1203 |

3.3 关爱员工生活

我们从员工的健康与安全出发，倡导工作与生活平衡，积极了解每位员工的需求，帮助员工解决最关心最直接最现实的利益问题，提高员工生活质量，激发广大员工的爱岗敬业热情，让员工以轻松、平和的心态享受生活，感受企业发展成果的温暖。

呵护员工健康

我们积极开展健康教育活动，加强对员工职业健康的管理和心理疏导，健全员工休假制度，定期组织体检并建立员工健康档案，改善综合医疗保障服务，2016 年还增加了癌症风险因子检测，为员工的生活安康提供保障和支持。

我们与专业的安全培训公司进行合作，对员工进行安全管理培训，完善办公楼内消防设备设施，并将安全管理培训纳入到新员工培训的内容中，定期组织消防及紧急逃生的演练，增强员工的安全防范意识。

消防演练

案例

为普及消防安全知识，增强消防安全意识，提高员工应急、自救、互助能力，最大限度地预防和减少火灾事故发生，百洋医药集团与当地消防特勤中队联合，开展了消防演练安全知识普及活动，在演练现场组织开展了危化品处置与消防安全培训，重点讲解了危化品的处置对策和初期火灾扑救、仓储类火灾火场应急逃生等内容，按照既定现场进行模拟场景，让大家进一步掌握消防器材的使用方法，增强消防安全的应对处置能力。



倾听员工诉求

我们广泛听取员工的声音，积极改善员工办公环境，为员工提供留言板、QQ 群、投票平台等多样、有效的表达诉求渠道和平台，落实员工最关心、最直接、最现实的合理诉求，搭建工作餐评价系统，每周接收员工的评价和反馈，不断改进菜品，将员工的幸福感落实到一粒米、一盘菜上。

丰富文化生活

我们积极推动基层文化建设，组织开展丰富多彩的文体活动，如新年联欢会、篮球赛、足球赛等。通过这些文体活动帮助员工调节身心状态，实现劳逸结合，保持健康向上的精神风貌。



多姿多彩的文体活动

传递企业关怀

为了能让员工在百洋切实感受到家一般的温暖，体现出百洋对人才的重视，集团在成立之初就建立起了一套完善的员工福利制度。在基本福利的基础上，还有一些有着鲜明百洋特色的项目，包括开工利是、结婚礼金、生子礼金等。只要是百洋的正式员工，在结婚和生子时都会得到集团的祝福，而在每年春节后回到岗位上班的第一天，我们会为每位到岗的员工发放开工利是红包，让员工有在新年的第一天有一个好彩头。

助力员工建设健康、和睦家庭

案例

集团不只关心员工在工作中的个人发展，更希望员工在家庭生活中同样美满幸福。2016 年 9 月，集团行政事务部邀请了青岛市家庭教育讲师团首席专家、新闻广播父母学堂特邀专家于老师为同事中的奶爸奶妈解答各位爸妈在育儿方面的“小问号”，消除亲子间的“小纠结”，让孩子更健康的成长；成功举办家长课堂 2 期，帮助近 50 个家庭解决育儿问题，获得了同事们的一致好评。



帮助困难员工

我们关心困难员工的生活，不断优化困难员工帮扶机制，持续完善集团关怀项目，每年会计提 60 万元“员工援助基金”用于员工关怀，余额自动滚入下一年，对做出特殊贡献的在职和退休员工进行慰问，让有困难的员工真切地感受到公司带给他们的温暖，使真正为公司发展做出贡献的员工感受到企业对他们的关心。截至 2016 年，集团已经累计计提资金 520 余万元，先后有 419 人得到了援助关怀。



4 为环境 倡导低碳绿色发展

环境保护是当今社会的重要议题，百洋医药集团贯彻落实国家节能环保政策，以高标准严格要求自身，将环境保护纳入到公司的日常业务中，尽可能降低对环境的影响，积极承担绿色发展重要使命，实现与当地环境的和谐共生。



4.1 环境管理

我们严格遵守国家环境法律法规相关要求，按照 ISO14001 环境管理体系标准，规范生产全流程，合理有效利用资源，降低废气物的排放，深化企业节能减排工作，在产品的设计、生产、销售、回收再利用等各个环节融入绿色节能理念。

• 审核与评估

公司不断完善环境管理制度，对下属药品生产企业定期开展审核并进行评估，落实年度清洁生产审核计划，致力于提高再生资源的综合利用水平、水资源重复利用率及废弃物源头减量化程度，推动企业逐步健全环境与能源管理体系。

• 培训与宣传

公司定期对员工进行环境基础教育，针对不同的职位进行环境法规、绿色采购、药品管理等专业培训；通过张贴图画、开展征文、举报有奖等活动增强员工环保意识；积极倡导节约、低碳、环保理念，如在食堂张贴“吃多吃少，光盘正好”的标语，在楼梯、电梯间制作趣味标语鼓励员工多爬楼梯等。



4.2 绿色运营

百洋医药集团非常重视对资源与能源的管理工作，在生产运营环节努力减少对温室气体的排放，通过有效处理污水、废弃物等方式和措施，优化资源配置，确保企业的可持续发展。

节能减排

我们响应国家节能减排政策，在技术及经济允许范围内选择节能设备，全力提升能源利用率，减少一次性能源消耗量，积极采取一系列节能措施，打造节约环保型企业。

- 在生产系统中设计了蒸汽冷凝水回收系统，亚高温的冷凝水汇至锅炉回收，大大降低了工厂的生产能耗。
- 控制对生产过程中有机溶剂的排放，通过添加回收装置，既节约了成本又减少了排放。

资源管理

• 污水处理

公司排放的污水主要是生产设备清洗水（占绝大部分）以及生活污水，二者混合后进入污水处理站，经过处理达标后方可排放。污水站的处理能力为 80 立方米 / 天，处理后的水质要求达到灌溉用水标准。公司的污水处理站设计有清水池，容量为 40 立方米，可用作灌溉用水。2016 年，公司的污水排放量约 15 立方米 / 天。

• 废弃物处理

公司的固体废弃物主要源于生产和研发的废品、废药品包装以及化验室的废试剂瓶；废液来源于化验室研发的废试剂。我们将固体废弃物和废液集中置于污水处理站的“危险废物暂存室”，并由有资质的危废处置单位按规定处理。此外，生产过程中产生的粉尘均会经过过滤系统收集并统一处理。

污水站的处理能力为

80 立方米 / 天

清水池容量为

40 立方米

2016 年污水排放量

15 立方米 / 天

• 废气处理

废气由锅炉燃烧天然气而产生，按相关规定可以不做处理。我们的天然气用量为每月 15000 立方米，因而所产生的废气并未对环境造成一定程度的影响。

绿色包装与物流

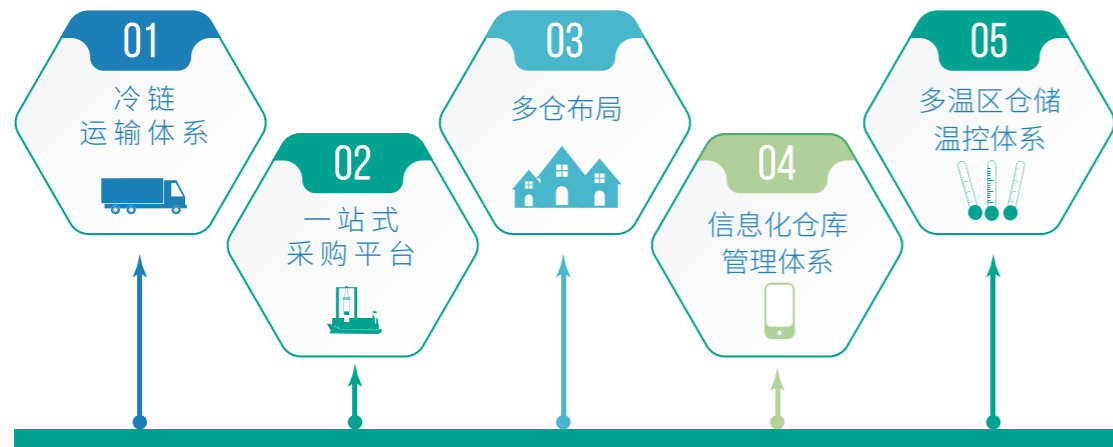
在产品包装与运输环节，百洋医药集团采取有益于环境的改进措施，包括采用环保包装材料、维护运输车辆、转换运输方式、优化装载布局等，全力减少碳排放。

• 绿色包装

我们使用可降解塑料袋包装，以降低白色污染。仓库内拆零整件的包装箱用于零货拼箱重复使用，2016 年回收包装箱约 1.5 万个，比 2015 年增长了 25%；泡沫箱回收用于拼箱填充，每年回收的填充物大约 12 立方米 / 年。

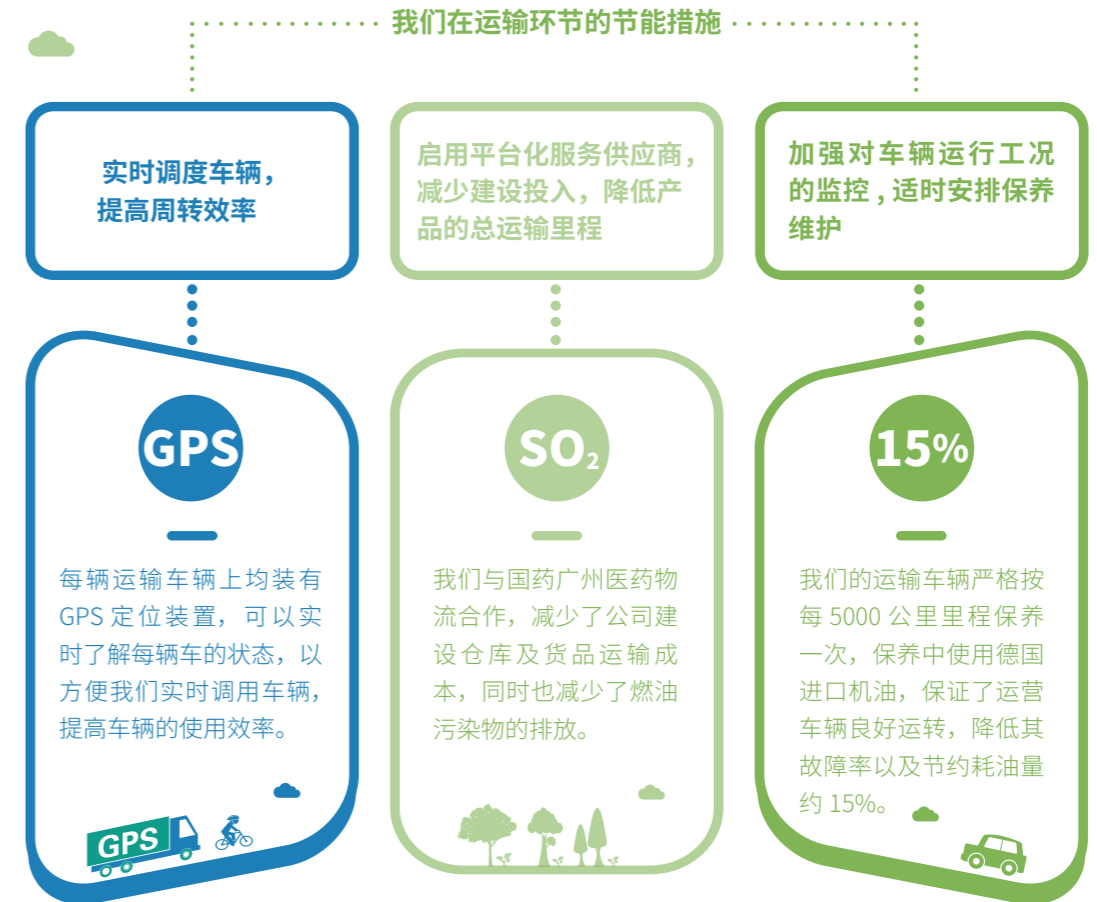
• 绿色物流

百洋医药集团建立了完善的储运体系，具备符合 GSP 标准的现代化医药物流仓储配送中心，标准化的物流操作流程，智能化、信息化的仓储管理体系以及运输管理体系。通过现代化的管理手段多角度全方位地降低运输过程中的环境负荷，减少碳排放，防止气候变暖。



百洋医药的储配管理体系

我们在运输环节的节能措施



4.3 绿色办公



5 为社会 贡献和谐关爱力量

在实现可持续发展的路上，企业的发展离不开社区的参与和支持，社区的发展需要企业的创造和贡献。百洋医药集团坚持履行社会责任，支持医药卫生事业的发展，助力健康公益，热心慈善捐赠活动，希望借助自己在医药行业的优势为社区贡献力量，创造无限可能和独特影响力。



5.1 弘扬医师精神

医生受患者“生命之托”，需要精湛的医术，还要有崇高的医德。百洋医药集团深谙医师的责任与担当，倡导大医精神，弘扬社会正能量。

十年担当，全力支持“中国医师奖”评选

案例

“中国医师奖”是国务院审核保留的医疗行业最高奖，旨在表彰工作在临床第一线，医德高尚、医术精湛，在重大疾病突发事件中表现突出、做出重大贡献的医师楷模。菩提医疗本着全心全意为医务工作者做实事的原则，本着推动行业进步和医疗卫生事业发展的原则，本着“不冠名、不干预、不商业化宣传”的“三不原则”自 2015 年起至 2025 年 10 年全额赞助医师奖的评选工作。

2016 年在第十届“中国医师奖”颁奖大会中，菩提医疗向中国医师协会捐赠 1000 台“智能医生工作站”，希望帮助医生更好地管理时间及患者，这为实现国家倡导的“2020 年家庭医生全覆盖”奠定了坚实基础。



中国医师道德建设与法律援助百洋基金成功续签第二个十年

案例

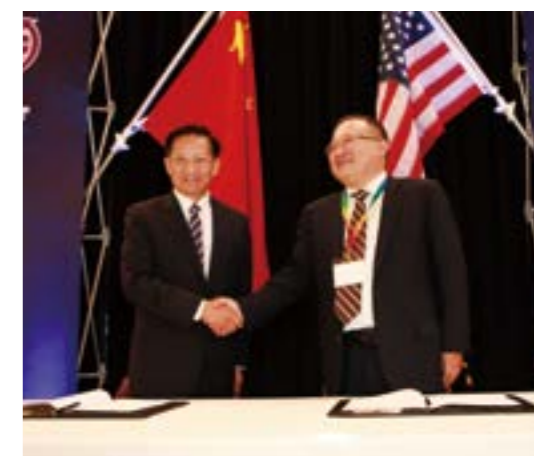
2016 年百洋医药集团与中国医师协会完成“中国医师道德建设与法律援助百洋基金”第二个十年续签，百洋基金自 2005 年 11 月启动以来，作为一个十年的规划项目，每年由百洋医药集团出资 100 万，用于医师的人文素质教育、法律知识培训、典型侵权个案的法律援助以及相关活动的开展。据统计，十年来百洋基金卫生法学巡讲遍布 200 多个城市，走进 600 多家医疗机构，共计开展培训 800 多场，培训医务人员 25 万之多。



与世界华人医师协会战略合作，推动跨境医疗发展

案例

美国旧金山当地时间 8 月 20 日至 21 日，主题为“链接世界 共筑健康”的 2016 年世界华人医师年会暨美国华人执业医师协会年会在美国硅谷的斯坦福大学 Frances C. Arillaga Alumni 中心举行。菩提医疗健康产业集团（简称菩提医疗）会上宣布，与世界华人医师协会签署长期战略合作协议，为世界华人医师提供回国讲学、远程医疗、回国执业、跨境医疗等四个方面的对接服务，推动跨境医疗的真实落地，为未来中国患者优化跨境医疗体验提供良好的基础和保障。



5.2 关爱妇女儿童

我们关爱妇女儿童的身心健康，矢志改善妇女儿童的生存发展环境，每年定期开展健康公益活动，传递专业的育儿知识，让千万家庭受益。



2013 年：妈咪关爱行

2013 年，迪巧携手健康时报开展了“妈咪关爱行”系列公益活动，针对母婴类人群以及社会弱势儿童群体，深入全国 6 座城市举办妇幼保健专家讲座以及走访社会福利机构，在传递专业育儿知识的同时，也将关爱带给更多需要的人群。



2014 年：梦想画板

2014 年，迪巧品牌携手金羽翼残障儿童艺术康复服务中心推出“迪巧·梦想画板”，活动通过艺术的表现形式，在全国 5 座城市举办画作巡展，帮助自闭症儿童传递梦想，让人们更加深刻地了解自闭症和残障儿童的内心世界，并给予他们正确的关爱。



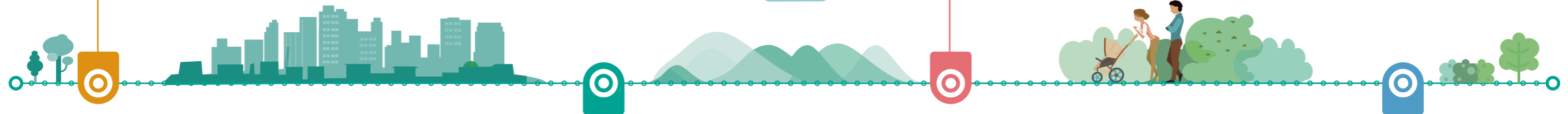
2015 年：给孩子健康的爱

2015 年，迪巧品牌携手中国儿童少年基金会联合推出“给孩子健康的爱”公益活动，活动以多媒体设备为载体，邀请首都儿科研究所和中国心理卫生协会专家编制了针对不同年龄段儿童家长的试题，并在全国 8 个城市举办落地活动以及在互联网自媒体上搭建测试平台，让父母通过参与活动了解到自身在育儿方面的不足之处，从而学会如何给予孩子科学、健康的爱。



2016 年：健康成长巧运动

2016 年迪巧品牌联合中国儿童基金会举办了“迪巧·健康成长巧运动”公益活动，结合线上专家的测评建议和北京、上海、广州等 11 个城市线下分段运动体验馆，邀请儿童保健专家编撰了《分段运动指导手册》，提高了家长对于儿童运动能力发展的关注度，帮助家长树立正确的育儿观念，鼓励家长与孩子进行科学、分段地运动，帮助孩子健康成长。



5.3 志愿回馈社会

我们相信发展与奉献并重，在企业壮大的同时，不忘回馈社会，积极投身慈善事业，捐赠药品与医疗设备，并鼓励和支持员工开展形式多样的志愿者活动，为社会传递真情与善意。

2013 年

百洋医药集团连续 5 年向上海市慈善基金会累计捐赠 250 万元人民币，作为“唯爱天使”专项基金，用于资助家境贫困、品学兼优的医学生完成学业。

2014 年

百洋医药集团启动“唯爱天使爱肝之旅”慈善赠药——向肝纤维化患者赠送扶正化瘀片的公益行动，向社会捐献 30 万瓶扶正化瘀片及肝病养护科普资料，活动持续三年，将覆盖全国 50 个城市 100 家医院。

2016 年 3 月

百洋商城联合青岛泉林培训学校、市南家庭服务业创业广场（人社局）举办了“爱心传递·关爱弱势群体”公益活动。百洋商城为福利院儿童捐赠了迪巧儿童钙片和奶粉、尿不湿等物资。

2015 年

百洋医药集团积极参加“慈善一日捐”活动，捐款十万元，以实际行动发扬无私奉献、扶危济困、尽责社会的传统美德。

2016 年 7 月

百洋健康药房联合青岛大学医学部的老师与同学来到临沂市兰陵县枣庄村，为村民普及基本用药知识、义务诊断，并赠送了药品，为保障村民的健康带去了温暖。



“卫生三下乡”推动医疗扶贫

案例

2016 年 5 月，菩提医疗集团赴湖南沅陵县开展“卫生三下乡”活动，为当地二十多家乡镇医院捐赠了心电监护仪、血球分析仪、尿液分析仪等常用医疗设备，总价值达到 113 万元，为促进基层医改的落地，提高地方乡镇医院的诊断水平，推动医疗扶贫工作贡献了力量。



志愿服务大型体育赛事

案例

2016 年 5 月，百洋商城分别为青岛高新区国际半程马拉松、“青岛·崂山 100 公里国际山地越野挑战赛”提供了志愿服务，赛事期间，为每个 CP 点准备了急救药箱、急救担架等急救设备，总价值近 5 万元。此外，百洋商城请执业药师为参加越野挑战赛的运动员审核体检材料，为赛事既提供了急救物资，也提供了专业服务支持。



关键绩效

| 指标 | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 |
|--------------------|----------|---------|---------------|
| 经济绩效 | | | |
| 销售总额 (万元) | 367,760 | 398,700 | 452,687 |
| 纳税总额 (万元) | 18,091 | 17,591 | 22,000 |
| 环境绩效 | | | |
| 总耗电量 (万千瓦时 / 年) | 55.2 | 77.8 | 115 |
| 二氧化硫排放量 (吨 / 年) | 15 | 34 | 48 |
| 节能环保总投入 (万元) | 冷凝水回收 40 | 太阳能 50 | LED 灯、纯水回收 20 |
| 总耗水量 (立方米) | 6,421 | 10,142 | 10,725 |
| 总排水量 (吨) | 6,421 | 10,142 | 10,725 |
| 总固体废弃物 (吨) | 0.01 | 0.5 | 1.2 |
| 社会绩效 | | | |
| 公益捐赠总额 (万元) | 546 | 507 | 1,324 |
| 志愿者活动人次 | 42 | 44 | 46 |

展望 2017

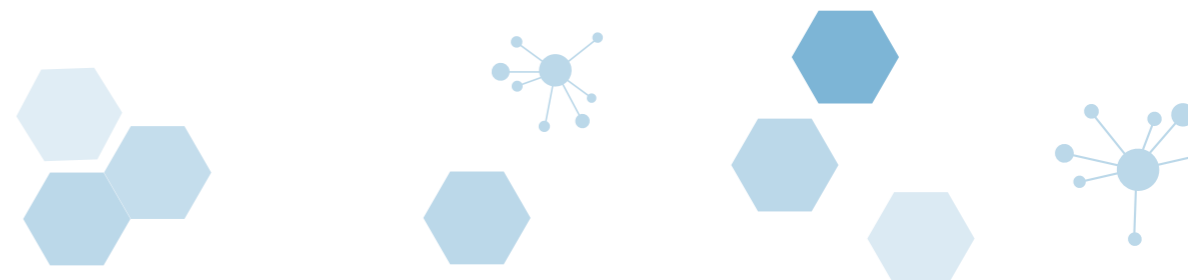
2017 年，百洋医药集团将依托精准的品牌运营、智能的信息化技术、周到的健康服务、持续的孵化创新，继续打造行业领先的平台，并努力让这个平台更加开放、创新、充满活力。

对消费者而言，在百洋买产品意味着安全可靠的品质和周到专业的服务；对工业企业而言，与百洋合作就意味着广阔的销售；对员工而言，到了百洋就不想跳槽；对每一个企业家而言，来到百洋这里就是自己的企业、自己的家，要在这里实现自己的价值。

2017 年百洋将以“突破 + 协同”作为工作的核心——

实现品牌突破，通过精准的数据运用建立品牌营销新模式；实现平台突破，通过生态协同，释放整体价值；实现智能工具突破，让中国的一线医生可以利用最先进的智能化工具去给患者解决问题；实现行业方案突破，联合世界顶级的技术公司建立创新集群，让优秀的技术在中国医药行业实实在在的落地应用，让足够多的人都通过 IT 技术获得进步，推动行业发展；同时继续以专业管理和资源打造医疗服务平台，并以金融服务持续孵化创新。

百洋真正能力的提升还是来自于所有百洋人的思想水平或者叫哲学素养的提升，我们希望百洋能成为人性向佛性升华的平台。尽管我们生存的世界充满未知和挑战，面临的变化复杂多样，但是百洋已经有明确的目标并已经踏上征程。百洋有清晰的路径和专业的团队，更有对慈悲和智慧坚定的信心，终将到达成功的彼岸！



指标索引

| | GRI 指标内容 | 页码 |
|-------------|--|-----------|
| 战略及分析 | G4-1 机构最高决策者（如总裁、主席或相等的高位）就可持续发展与机构及其战略的关系的声明 | 4,5 |
| | G4-2 主要影响、风险及机遇的描述 | 4,5,6 |
| 机构概况 | G4-3 机构名称 | 8,9,12,13 |
| | G4-4 主要品牌、产品及（或）服务 | 6 |
| | G4-5 机构总部的地点 | 7,8,9 |
| | G4-6 机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务，哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关 | 8,9 |
| | G4-7 所有权的性质及法律形式 | 6 |
| | G4-8 机构所供应的市场（包括地区细分、所供应的行业、客户（受惠者）的类型） | 7,8,9 |
| | G4-9 汇报机构的规模 | 6,7,8,9 |
| | G4-10 按雇用类型、雇用合约及地区划分的雇员总数 | 46 |
| | G4-11 受集体议价协议保障的雇员百分比 | 46 |
| | G4-12 描述组织的供应链 | 42 |
| | G4-15 机构对外界发起的经济、环境及社会约章、原则或其它倡议的参与或支持 | 62,63,64 |
| | G4-16 机构加入的一些联合会（如业界联合会）及（或）全国 / 国际倡议组织 | 40 |
| 确定的实质性方面及边界 | G4-17 列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体 | 12,13 |
| | G4-18 说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则” | 15 |
| | G4-19 列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性议题 | 报告说明,15 |
| | G4-20 每一个识别出的实质性议题，都标明它的范围及界限的限制 | 15 |
| | G4-21 每一个识别出的实质性议题，都标明在组织之外的范围及界限的限制 | 15 |
| | G4-23 报告的范围、界限或所用的计算方法与以往的报告的重大分别 | 报告说明 |
| 利益相关方参与 | G4-24 机构的利益相关方列表 | 16 |
| | G4-25 就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据 | 16 |
| | G4-26 利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行 | 16 |
| | G4-27 利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别 | 16 |

| | GRI 指标内容 | 页码 |
|--|---|--------------------------------------|
| 报告概况 | G4-28 所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度） | 报告说明 |
| | G4-30 报告周期（如每年一次、两年一次） | 报告说明 |
| | G4-31 关于报告或报告内容的联络人 | 报告说明 |
| | G4-32 说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）。说明针对所选方案的 GRI 内容索引 | 68 |
| 治理 | G4-34 机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会 | 12,13 |
| 商业伦理与诚信 | G4-56 说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则 | 14 |
| 经济 | G4-EC1 按权责发生制，说明机构产生及分配的直接经济价值 (EVG&D)，包括机构全球业务中的下列基本要素 | 6,7 |
| | G4-EC7 开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响 | 62,63,66,67 |
| | G4-EC8 重要间接经济影响，包括影响的程度 | 62 |
| 环境 | G4-EN1 所用物料的重量或体积 | 57,58 |
| | G4-EN3 机构内部的能源消耗量 | 57,58,68 |
| | G4-EN15 直接温室气体排放量 | 68 |
| | G4-EN19 减少温室气体排放量 | 56,57 |
| | G4-EN22 按质量及目的地划分的总排水量 | 57 |
| | G4-EN23 按种类及排污法划分的废弃物总重量 | 68 |
| | G4-EN27 减低产品及服务的环境影响的措施及其成效 | 56,57,58,59 |
| | G4-EN30 运输产品、其它货物及物料作营运用途，以及运输雇员所产生的重大环境影响 | 58,59 |
| | G4-EN31 按总类划分的总环保开支及投资 | 68 |
| | 劳工实践和体面工作 | G4-LA1 按年龄组别、性别及地区划分的新雇员工及员工流失的总量和比率 |
| G4-LA10 加强雇员的持续受聘能力及协助雇员转职的技能管理及终生学习课程 | | 49 |
| G4-LA12 按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元性指标划分，各管治机关成员及各类雇员的细分 | | 46 |
| 社会 | G4-SO6 按国家划分，对政党、政客及相关组织作出财务及实物捐献的总值 | 62 |
| | G4-S10 供应链产生的直接的或潜在的重大社区影响，以及对其采取的措施 | 42 |
| 产品责任 | G4-PR5 有关满足客户需求的措施，包括调查客户满意程度的结果 | 18,20-23,26-35 |

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《百洋医药集团有限公司 2016 企业社会责任报告》。为使报告更系统、科学地反映百洋医药集团创造经济、社会、环境综合价值的意愿、行为和绩效，提升社会责任管理和实践水平，我们真诚地期待您的宝贵意见和建议。

您的信息

姓名：

联系电话：

单位：

电子邮箱：

1. 您对百洋医药集团履行社会责任的总体评价是：
 非常好 好 一般 差 不了解
2. 您对本报告的总体评价：
 非常好 好 一般 差 不了解
3. 您认为百洋医药集团创造经济价值方面，履行社会责任表现如何？
 非常好 好 一般 差 不了解
4. 您认为百洋医药集团创造社会价值方面，履行社会责任表现如何？
 非常好 好 一般 差 不了解
5. 您认为百洋医药集团创造环境价值方面，履行社会责任表现如何？
 非常好 好 一般 差 不了解
6. 您认为本报告所披露的信息是否准确、清晰和完整？
 是 否
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读？
 是 否

8. 您对百洋医药集团社会责任工作的意见和建议：

9. 您对百洋医药集团社会责任报告的意见和建议：

联系人：侯振东 王陆妮

联系地址：山东省青岛市市北区开封路 88 号百洋健康科技园

电话：0532-67773306

传真：0532-80798589

电子信箱：houzhendong@baiyyy.com.cn

wangluni@baiyyy.com.cn

| B 智慧成就健康 |

odhi Attain Health



百洋医药集团有限公司
BAHEAL PHARMACEUTICAL GROUP

北京总部地址：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座21层

电话：010-67080512

传真：010-67080552

青岛总部地址：青岛市市北区开封路88号百洋健康科技园

电话：0532-67773303

传真：0532-80798880

网址：www.baiyyy.com.cn



扫一扫 关注百洋